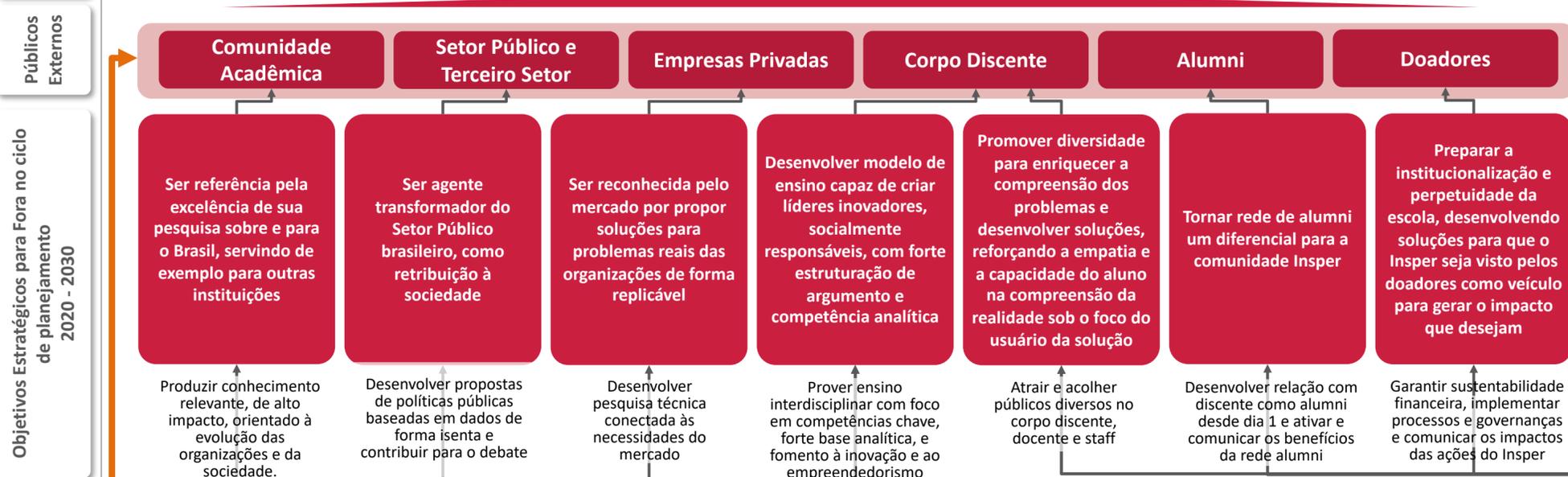


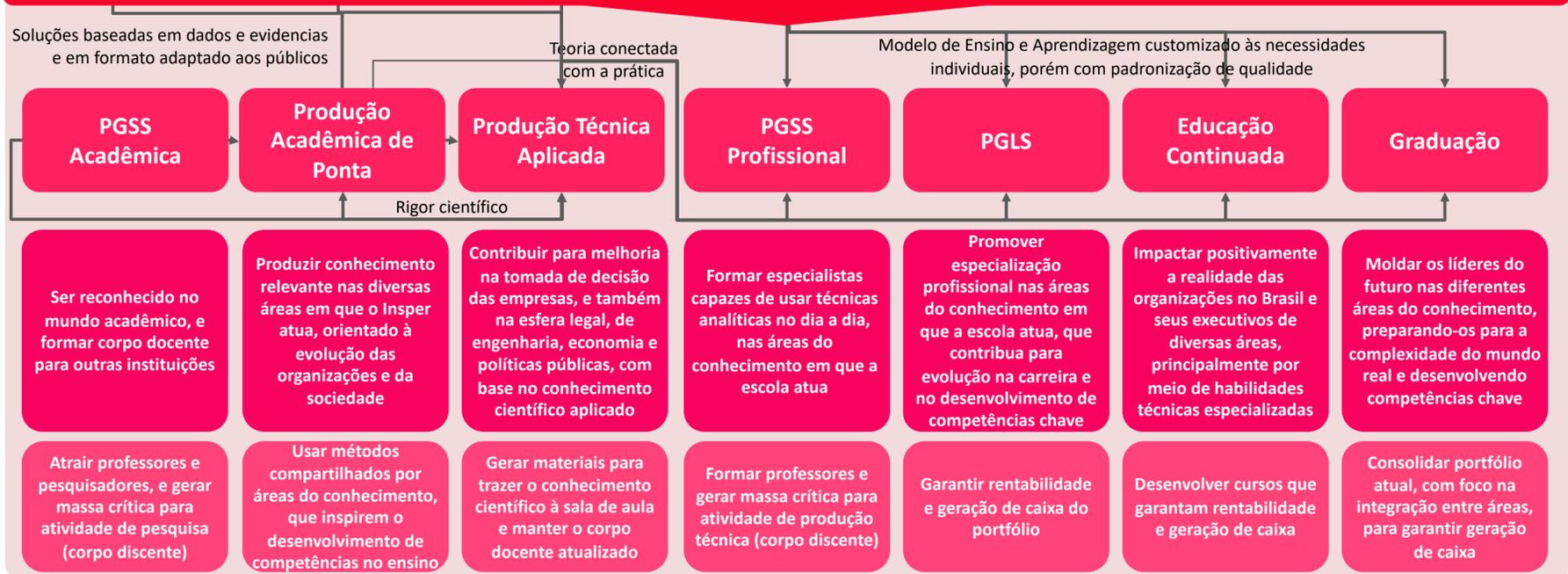
Legenda:
 → Receita e Funding
 → Comunicação
 ↔ Interrelações

MISSÃO Transformar o Brasil por meio de formação de líderes inovadores e pesquisa aplicada — atuando com excelência acadêmica e visão integrada das áreas de conhecimento.

VISÃO Ser referência global em educação e em geração de conhecimento sobre o Brasil.



Competência Central: Integração entre ensino e pesquisa, teoria e prática, e diferentes áreas de conhecimento, por de um método baseado em sólida formação analítica, rigor acadêmico e competências socioemocionais, com foco na resolução de problemas reais com base em dados e evidências



Modelos Receita e Funding

- Diversificar e ampliar fontes alternativas de receita
- Fortalecer relação e ampliar base de doadores
- Manter tuition como parte relevante da sustentação do modelo organizacional

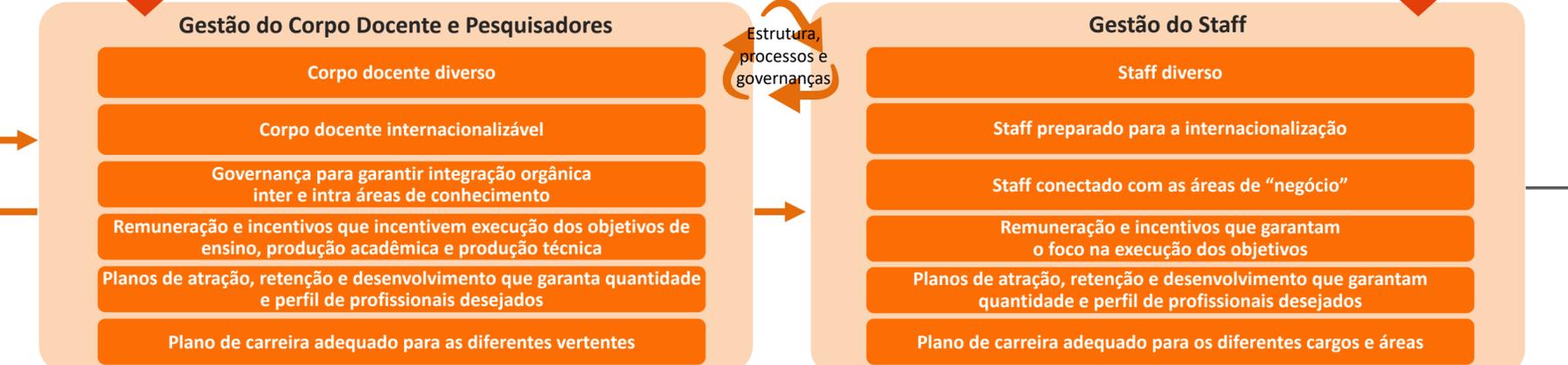
INOVAÇÃO: Garantir espaços de respiro para estimular a inovação, permitindo o balanço da experimentação e inovação de maneira organizada

Comunicação

- Garantir comunicação externa da identidade, proposta de valor e ofertas, de maneira efetiva e adequada a cada público
- Garantir comunicação interna para promover alinhamento e fortalecer a integração



Internacionalizar corpo discente, docente e staff de forma a alavancar a formação de líderes inovadores, a transformação do Brasil e a diversidade



Valores

INSPIRAR, PERTENCER E TRANSFORMAR

- Paixão pelo Aprendizado
- Espírito de Transformação
- Inovação
- Diversidade
- Integridade e Ética
- Responsabilidade