



Insper

**EMBAIXADORES DE MARCA:
a importância do time Insper para a
imagem e reputação da escola**

**O QUE SIGNIFICA SER
EMBAIXADOR DE MARCA?**

EMBAIXADOR DE MARCA

Apaixonado, disposto a divulgar e defender uma marca para familiares, amigos e desconhecidos on e off-line

Quer compartilhar como uma determinada marca melhora ou está presente em sua vida

EMBAIXADOR DE MARCA

Entusiasmo de alguém que se identifica com a marca:
admira, gosta, recomenda e defende suas ações, produtos e serviços
(Essas pessoas podem ter sido contratadas, recrutadas ou até mesmo voluntárias)

Reforça a boa imagem e reputação positiva, aumentando a visibilidade
da marca

É o rosto de uma marca

Tem um relacionamento contínuo e, por isso, tem história com a marca

**QUEM PODE SER
EMBAIXADOR DE MARCA?**



PÚBLICO EXTERNO





ALUNOS E ALUMNI



GOVERNANÇA E DOADORES





PROFESSORES



Quatá 200



COLABORADORES



QUEM CONHECE, CONFIA!

Colaboradores e professores conhecem objetivos do Insper e estão totalmente inseridos nas ações, produtos ou serviços

Podem **incentivar o engajamento** e potencializar a retenção de talentos e atração de novos profissionais

Dados da Qualibest mostram que a confiança do consumidor em amigos e parentes é de **56%** enquanto na publicidade online é de **24%**

DADOS DO ESTUDO INFLUENCIADORES DIGITAIS, da Qualibest
4.283 pessoas do Brasil ouvidas entre 7 de março e 18 de maio de 2018



A EXPERIÊNCIA CONTA!

MARKETING DE EXPERIÊNCIA

Marketing de Experiência é algo cada dia mais valorizado nas estratégias de divulgação de marca

O que as pessoas **vivem e sentem** é o que faz com que fiquem e voltem, por isso é importante trabalharmos experiência de clientes, colaboradores e parceiros

As pessoas representam funções diferentes, mas colaboradores e professores também são consumidores da marca!

MARKETING DE DEFENSORES

Ações com embaixadores de marca faz parte do Marketing de Defensores.

As estratégias são as mesmas para stakeholders internos e externos: pessoa se torna defensora quando se engaja de forma verdadeira, divulga conteúdos, interage por meio das redes sociais e faz questão de mencionar a marca aos seus seguidores – **na vida offline também!**

A diferença é: colaboradores conhecem os objetivos da empresa e estão totalmente inseridos no dia a dia!

EMPLOYER BRANDING

Estratégia que visa a **construção e a manutenção da imagem positiva da empresa** com seus colaboradores

O poder do **'boca a boca'**, por meio do **colaborador influenciador**, garante que o nome da empresa **'viaje'** de uma forma mais rápida:

Muitas decisões são tomadas com base em avaliações **e quando falamos de carreira não é diferente.**

Ter alguém que conhece a empresa (bem) de perto falando sobre ela transmite credibilidade para quem é **um potencial candidato!**



Inspire

COMO COMEÇAR

NAS MÍDIAS SOCIAIS

Use suas mídias sociais para construir uma marca pessoal e potencializar o valor para as ações do Insper

Todos colaboradores e professores podem se transformar em embaixadores da marca por meio de posts que gerem engajamento com conteúdo relevante e útil

Curta, comente e compartilhe os conteúdos do Insper!

EXEMPLOS NAS MÍDIAS SOCIAIS

 Williane dos Santos Macedo • 1º
Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios at Universidade Presbiteria...
1 m • Editado • 🌐

Conheçam os nossos novos cursos no método Live Learning.

#somosinsper #livelearning #aulasonline #educação #conhecimento #insper

 Insper
162.236 seguidores
1 m • Editado • 🌐

Novos Cursos | Live Learning

Ampliamos o nosso portfólio de cursos on-line e estamos lançando a segunda onda de programas de curta duração nas áreas de Direito, Empreendedorismo e Finanças. Conheça os novos programas <https://lnkd.in/dgDTVBz>



0:01 / 0:59
falar que promessa

👍 🗨️ 🌐 20 • 5 comentários

 Regina Madalozzo • 1º
Associate Professor at Insper
1 m • 🌐

O portfólio de cursos online do Insper está super interessante! Vale a pena checar.
#cursosonline
#fiqueemcasa
#somosinsper

 Insper
162.236 seguidores
2 m • 🌐

Live Learning Insper 💡

Preparamos um portfólio de cursos online, que possibilita interações ao vivo, além de atividades assíncronas e desenvolvimento de projeto aplicado.

Saiba mais <https://lnkd.in/g5junc4>



Insper EDUCAÇÃO EXECUTIVA ONLINE
Live Learning AO VIVO
CONHEÇA NOSSOS CURSOS ONLINE!

👍 🗨️ 🌐 22

EXEMPLOS NAS MÍDIAS SOCIAIS

 **Vinicius Picanço Rodrigues** • 1º
Sustainability | Operations Research | System Dynamics
1 a • 🌐

Uma honra ter recebido meu amigo [Carlos H. M. Aravechia](#) no [Insper Instituto de Ensino e Pesquisa](#) para falar sobre os desafios do planejamento de cadeia de suprimentos da [Alpargatas S.A.](#) para os alunos do 6º semestre de Administração. Nada como ouvir e se inspirar com quem sabe e respira o assunto! Obrigado, [Carlos!](#) Portas sempre abertas para vocês! [#supplychainmanagement](#) [#operations](#) [#cadeiadesuprimentos](#) [#operationsmanagement](#) [#planning](#)



👍 108 - 11 comentários

 **Vinicius Licks** • 1º
Engenheiro e Coordenador Engenharia Mecatrônica @ Insper
3 m • Editado • 🌐

Eng. [Eliana Rodrigues Martins](#) explica os projetos desenvolvidos no Fablab do Insper no período de quarentena.

 **Insper**
162.236 seguidores
3 m • 🌐

Conheça as iniciativas desenvolvidas pelos laboratórios Insper neste período de quarentena. Além da prototipagem de um modelo de Face Shield, máscara facial para profissionais de saúde, e da criação de jogos e brinquedos para crianças em situação de risco, também estamos dando continuidade ao Projeto Final de Engenharia (PFE), com critérios de segurança para evitar aglomeração de pessoas e continuar protegendo nossa comunidade, sem interromper o cronograma.

[#somosInsper](#)



👍 40 - 1 comentário

EXEMPLOS NAS MÍDIAS SOCIAIS

Giovanna Spada • 1º
Analista de projetos na Insper
3 m • 🌐

A mesma entrega mas agora de nossas casas! Continuamos trabalhando muito para que o Insper não pare!

#stayathome #somosinsper

Insper
162.236 seguidores
3 m • 🌐

Olha esse time Insper incrível, que continua trabalhando home office, para que você possa ficar em casa. 🏠

Eles também dão suporte para o modelo remoto das atividades, fazendo o melhor para manter o nosso ensino com a qualidade de sempre!
#somosinsper



7

Renice Pombani Ton • 1º
Gerente de Recursos Humanos
4 m • 🌐

Daquelas ações que fazem o nosso coração se orgulhar de trabalhar ao lado de pessoas que fazem acontecer!

#SomosInsper

Insper
162.236 seguidores
4 m • 🌐

A Comissão da Diversidade do Insper, Tocha Filmes e Talenses promovem encontro especial em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, com a exibição do documentário *Como ela faz?*, que conta a história de 12 mulheres brasileiras e revela a jornada que o país tem pela frente quando o assunto é buscar por uma maior equidade de gêneros no mercado de trabalho. Inscreva-se e participe desse importante debate!

<http://ht.ly/IWdc30qoLVQ>



3

NOSSA PRESENÇA

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/insperedu/>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/insper/>

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/school/insper-edu>

TWITTER: <https://twitter.com/Insper>

YOUTUBE: <https://www.youtube.com/user/insperedu>

TIKTOK: <https://www.tiktok.com/@insper.edu>

DICAS SOBRE ATUAÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS

[Reveja a Live do Ipeessoas com Piero Caique](#)



Lives do Insper Pessoas

Conteúdo e Mídias Digitais

Clique para assistir

**ESTOU AJUDANDO A COLOCAR
UM HOMEM NA LUA!**

CASO NASA

Há 50 anos, o presidente John Kennedy, em plena 'corrida espacial' entre os EUA e a União Soviética, lançou o desafio de colocar um americano na Lua até o final daquela década.

Durante uma visita à NASA, conheceu um faxineiro e perguntou o que ele fazia ali na agência. A resposta foi pura e simples: **Estou ajudando a levar o homem à Lua!**

Para ela o fato de varrer o chão era parte de algo imenso como a viagem à Lua. **Precisamos ter isso em mente: toda função importa!**

**PROPÓSITO – POR QUE ELE ENGAJA COLABORADORES,
CONSTRÓI MARCAS FORTES E EMPRESAS PODEROSAS**

Autor: Joey Reiman
Hsm Editora



VOCÊ FAZ A DIFERENÇA, SEMPRE!

VOCÊ, INFLUENCIADOR!

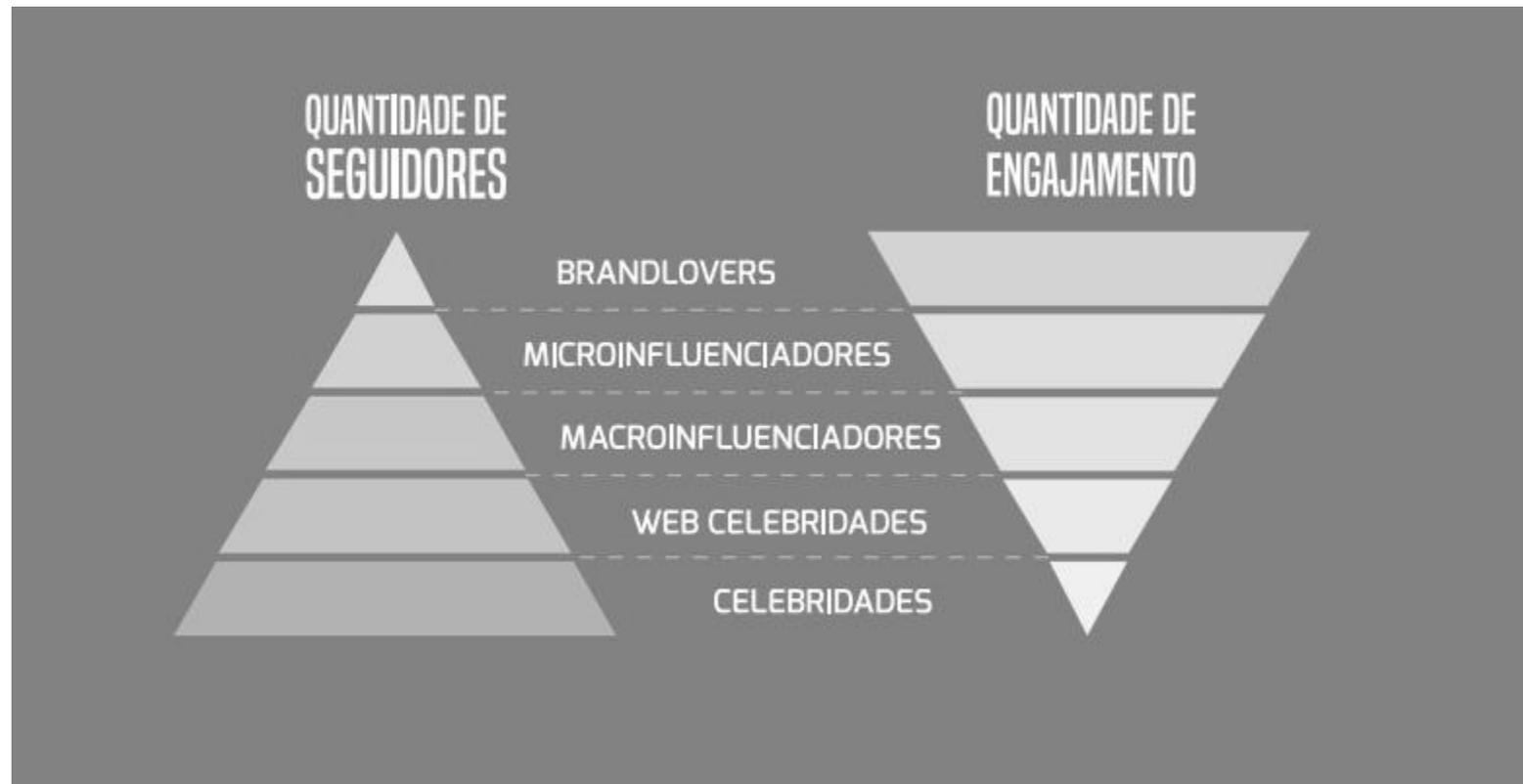
Ninguém entende melhor a sua audiência
(on e off-line) do que você

Pense como as suas motivações, senso de humor,
expectativas e realizações podem inspirar os outros

Estudo da Nielsen aponta que 66% dos consumidores
confiam em avaliações on-line.

Se você falar sobre o que é real,
as chances de sucesso são altíssimas!

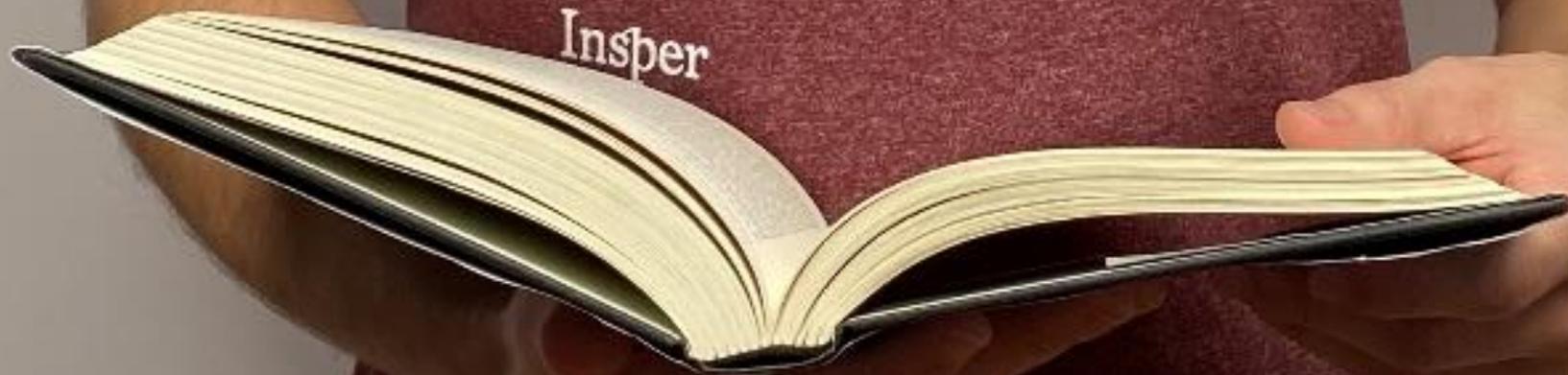
Pirâmide da influência: a quantidade de seguidores é inversamente proporcional ao engajamento!



**E LEMBRE
SEMPRE
DOS NOSSOS
PILARES...**

**Inspirar
Pertencer
Transformar**

Insper



Para ler mais...

COMO TRANSFORMAR FUNCIONÁRIOS EM EMBAIXADORES DA MARCA

<https://www.mundodomarketing.com.br/artigos/fernando-barros/38091/como-transformar-funcionarios-em-embaixadores-da-marca.html>

QUEM SÃO OS EMBAIXADORES DA SUA MARCA?

<http://www.aberje.com.br/blogs/post/comunicacao-com-empregados/>

A IMPORTÂNCIA DO EMBAIXADOR DA MARCA

<http://www.monsterdigital.com.br/Blog/embaixador-da-marca/>

EMBAIXADORES INTERNOS DA MARCA: COMO DESENVOLVÊ-LOS?

<https://www.goegrow.com.br/blog/embaixadores-internos-da-marca-como-desenvolve-los/>

4 DICAS PARA RECRUTAR EMBAIXADORES DE MARCAS

<https://revistapegn.globo.com/Dia-a-dia/noticia/2015/03/4-dicas-para-recrutar-embaixadores-de-marcas.html>

FALANDO BEM PELAS COSTAS: DICAS PARA TRANSFORMAR CLIENTES EM EMBAIXADORES DA MARCA

<https://endeavor.org.br/marketing/falando-bem-pelas-costas-dicas-para-transformar-clientes-em-embaixadores-da-marca>

EMPLOYER BRANDING: ENTENDA O CONCEITO E COMO ELE IMPACTA SEUS COLABORADORES!

<https://rockcontent.com/blog/employer-branding/>

INFLUENCIADORES SÃO IMPORTANTES NA DECISÃO DE COMPRA

<https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2019/04/01/influenciadores-ganham-importancia-na-decisao-de-compra.html>

ALÉM DOS EMBAIXADORES DE MARCA: QUAL O REAL PODER DOS MICROINFLUENCIADORES?

<https://www.proxima.com.br/home/proxima/how-to/2018/08/07/alem-dos-embaixadores-de-marca-qual-o-real-poder-dos-microinfluenciadores.html>

OBRIGADA! :))

BRUNA ANCHESCHI LOPES

Gerente de Comunicação Institucional e Eventos

brunaal@insper.edu.br