

Certificado		Disciplinas para 2013-1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
Marketing		Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento
		Comunicação Integrada de Mercado
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
Estratégia e Gestão		Administração Empreendedora
		Agribusiness (Agronegócios)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
		Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)
International Business		International Management (Gestão Internacional)
		Analysis of the Economic Environment (Tópicos Em Macroeconomia III)

Certificado		Disciplinas para 2013-2
Finanças		Avaliação de Empresas
		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
		Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)
		Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)
		Capital de Risco
Marketing		Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)
		Comportamento do Consumidor
Estratégia e Gestão		Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
		Family Business (Tópicos em Administração II)
International Business		Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)

Certificado		Disciplinas para 2014-1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
		Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
Marketing		Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)
Estratégia e Gestão		Agribusiness (Agronegócios)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
		Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI)
		International Management (Gestão Internacional)
International Business		Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)
		International Management (Gestão Internacional)

Certificado		Disciplinas para 2014-2
Finanças		Automação de Planilhas
		Avaliação de Empresas
		Capital de Risco
		Corporate Accounting and Finance
		Gestão de Ativos de Renda Fixa
		International Finance
Marketing		Marketing B2B
		Marketing Digital
		Tendências em Marketing
Estratégia e Gestão		Casos em Cultura Organizacional
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
International Business		Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos
		Analysis of the Economic Environment II
		International Finance

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
		Finanças Empíricas
		International Finance
Marketing		Comportamento do Consumidor
		Marketing Digital
		Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding
Estratégia e Gestão		Casos em Cultura Organizacional
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
		Institutions and Strategy
Tecnologia e Inovação		Jogos de Estratégias
		Gestão Estratégica da Inovação
International Business		Startup Lab
		Analysis of the Economic Environment I
		International Finance

Certificado		Disciplinas para 2015-2
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Capital de Risco	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	
	International Finance	
Marketing	Marketing B2B	
	Service Marketing	
	Tendências de Marketing	
Estratégia e Gestão	Agribusiness	
	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Institutions and Strategy	
Jogos de Estratégias		
Tecnologia e Inovação	Gestão Estratégica da Inovação	
	Intraempreendedorismo e Inovação	
International Business	Analysis of the Economic Environment II	
	International Finance	

Certificado		Disciplinas para 2016-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	
	Trading the Financial Markets	
Marketing	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Marketing Research	
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
	Cross-Cultural Management	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais	
Jogos de Estratégias		
Tecnologia e Inovação	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
	Gestão de Micro e Pequenas Empresas	
	Startup Lab	
	Technological Innovation	
UX Design		
International Business	Analysis of the Economic Environment I	
	Cross-Cultural Management	
	Trading the Financial Markets	

Certificado		Disciplinas para 2016-2
Finanças	Avaliação De Empresas	
	Corporate Financial Engineering	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
	Modelagem Financeira em Excel-VBA	
	Private Equity And Venture Capital	
	Trading the Financial Markets: Options and Futures	
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
	Marketing B2B	
Marketing Research		
Estratégia e Gestão	Comunicação para Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
	Cross-Cultural Management	
	Decision Making And Negotiation	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	
	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	
Jogos De Estratégias		
Strategic Leadership - the Fifth Element		
Tecnologia e Inovação	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Intraempreendedorismo e Inovação	
International Business	Analysis Of The Economic Environment II	
	Cross-Cultural Management	
	Trading the Financial Markets: Options and Futures	

Certificado		Disciplinas para 2017-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Macroeconomics and Financial Markets	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	
	Tópicos Avançados em Renda Fixa	
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Marketing - uma perspectiva aplicada	
	Marketing Metrics and Data Marketing	
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Cross-Cultural Management	
	Decision Making and Negotiation	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	
	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	
	Social Networks: Analysis and Desing	
Strategic Leadership – the Fifth Element		
Tecnologia e Inovação	Automação de Planilhas	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
	Startup Lab	
International Business	Technological Innovation	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Cross-Cultural Management	
	Macroeconomics and Financial Markets	

Certificado		Disciplinas para 2017-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
	Modelagem Financeira em Excel-VBA	
	Private Equity and Venture Capital	
	Trading the Financial Markets	
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Estratégias de comunicação, mídia e branding	
	Marketing B2B	
Estratégia e Gestão	Circular Economy: Design for the Future	
	Decision Making and Negotiation	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Impact Measurement and Investing	
	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	
Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams		
Tecnologia e Inovação	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Intraempreendedorismo e Inovação	
	Product-Service System Design	
International Business	Value Chain and Business Ecosystems Management	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Trading the Financial Markets	

Certificado		Disciplinas para 2018-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Macroeconomics and Financial Markets	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
	Tópicos Avançados em Renda Fixa	
	Valuation	
Marketing	Marketing - Uma Perspectiva Aplicada	
	Marketing Metrics and Data Marketing	
	Marketing Trends	
Estratégia e Gestão	Casos Práticos: Direito na Atividade Empresarial	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
Tecnologia e Inovação	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Engenharia da Transformação	
	Product-Service System Design	
	Startup Lab	
International Business	Technological Innovation	
	Value Chain and Business Ecosystems Management	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Macroeconomics and Financial Markets	

Certificado		Disciplinas para 2018-2	
Ciência dos Dados	Aprendizagem Estatística R para Ciência de Dados		
Gestão Pública	Gestão e Políticas Públicas Políticas Públicas Aplicadas à Educação		
Finanças	Advanced Topics in Corporate Finance Avaliação de Empresas Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira Modelagem Financeira em Excel-VBA Private Equity and Venture Capital Trading the Financial Markets		
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice Digital Marketing Estratégias de comunicação, mídia e branding		
Estratégia e Gestão	Casos Práticos: Direito na Atividade Empresarial Circular Economy: Design for the Future Cross-Cultural Management Decision Making and Negotiation Design Thinking Medição e Investimentos de Impacto		
Tecnologia e Inovação	Design Thinking Intraempreendedorismo e Inovação Product-Service System Design Sustainable Design Value Chain and Business Ecosystems Management		
International Business	Analysis of the Economic Environment II Cross-Cultural Management Trading the Financial Markets		

Certificado		Disciplinas para 2019-1	
Ciência dos Dados	Aprendizagem Estatística		
Gestão Pública	Global Cities Políticas Públicas Aplicadas à Educação		
Finanças	Automação de Planilhas Avaliação de Empresas Macroeconomics and Financial Markets Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira Tópicos Avançados em Renda Fixa Valuation		
Marketing	Digital Marketing Marketing Metrics and Data Marketing Tendências em Marketing		
Estratégia e Gestão	Design Thinking Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa Global Strategy		
Tecnologia e Inovação	Design Thinking Product-Service System Design Gestão Integrada da Manufatura Startup Lab Technological Innovation Value Chain and Business Ecosystems Management		
International Business	Analysis of the Economic Environment I Global Cities Global Strategy Macroeconomics and Financial Markets		