



FONIA

A man in a dark suit and tie stands on a small, dark rock in the middle of a vast, blue ocean. He is holding a black umbrella over his head. The sky is filled with heavy, dark, stormy clouds, suggesting an imminent rain. The water is choppy with small waves. The overall mood is one of isolation and risk.

Qual é a pior ideia de negócio que existe?

PÉ DE SAPATO SOLITÁRIO





COPO FURADO

POLI
FONIA



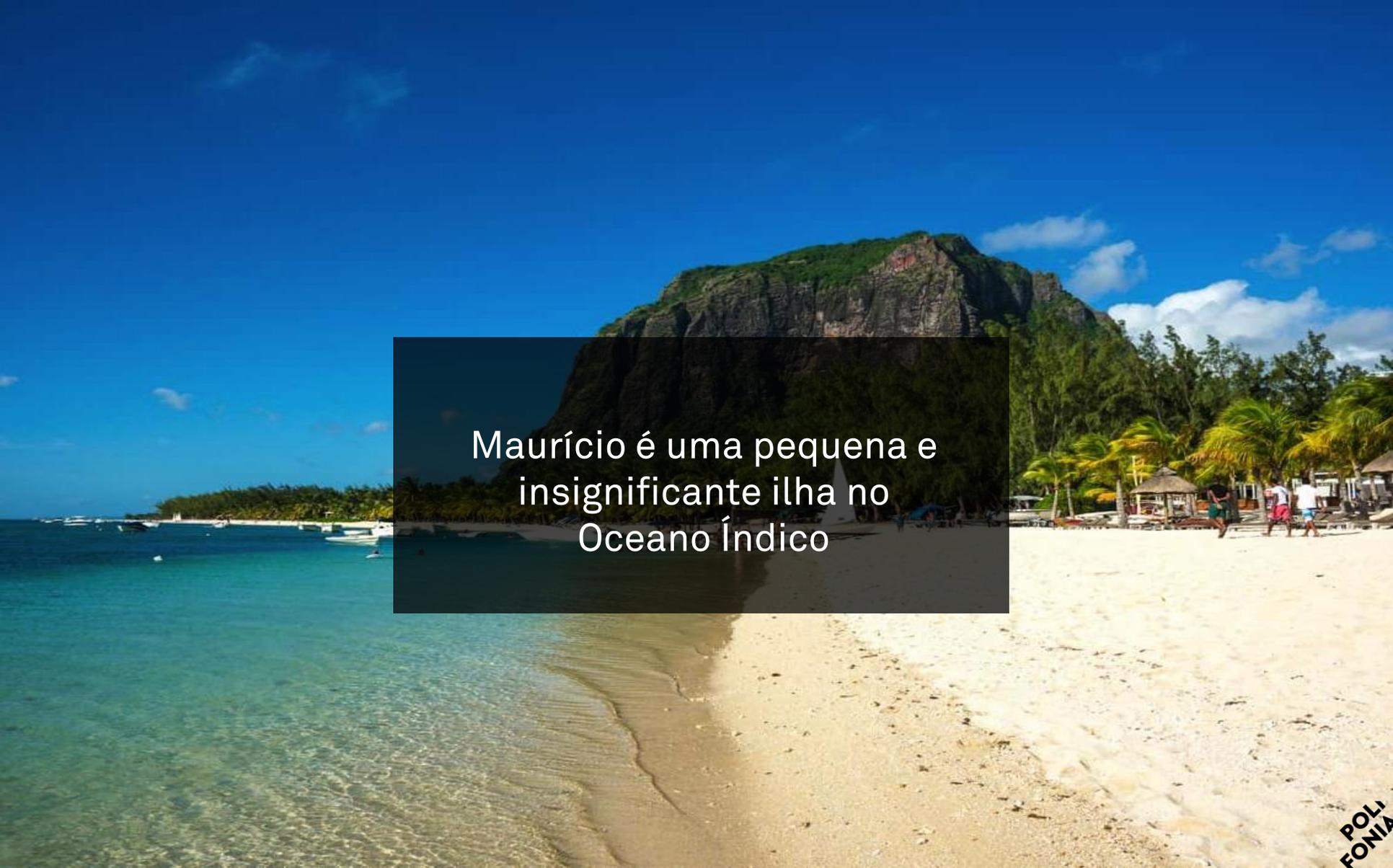
AREIA NO DESERTO

10 MINUTOS

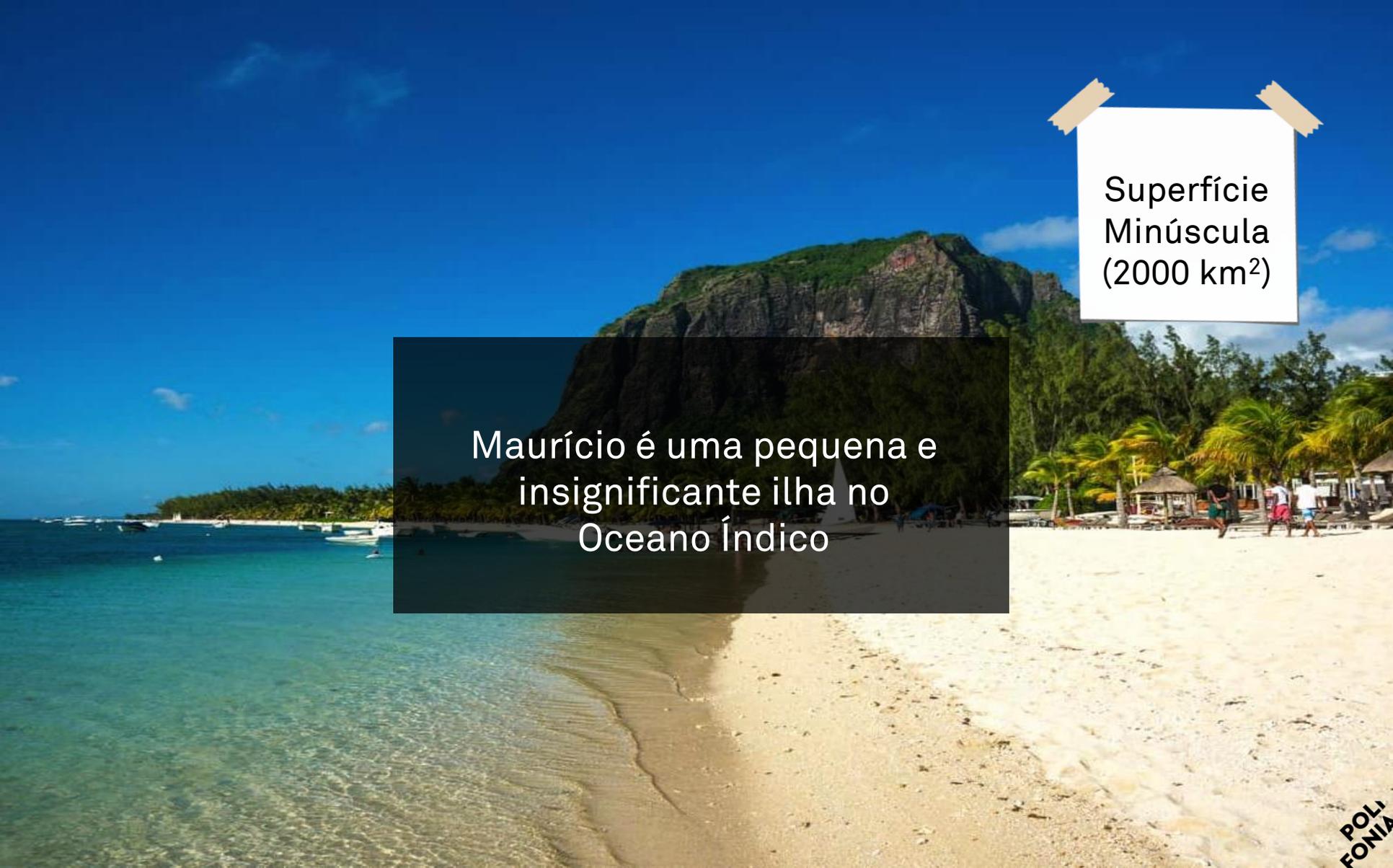


ILHAS MAURÍCIO



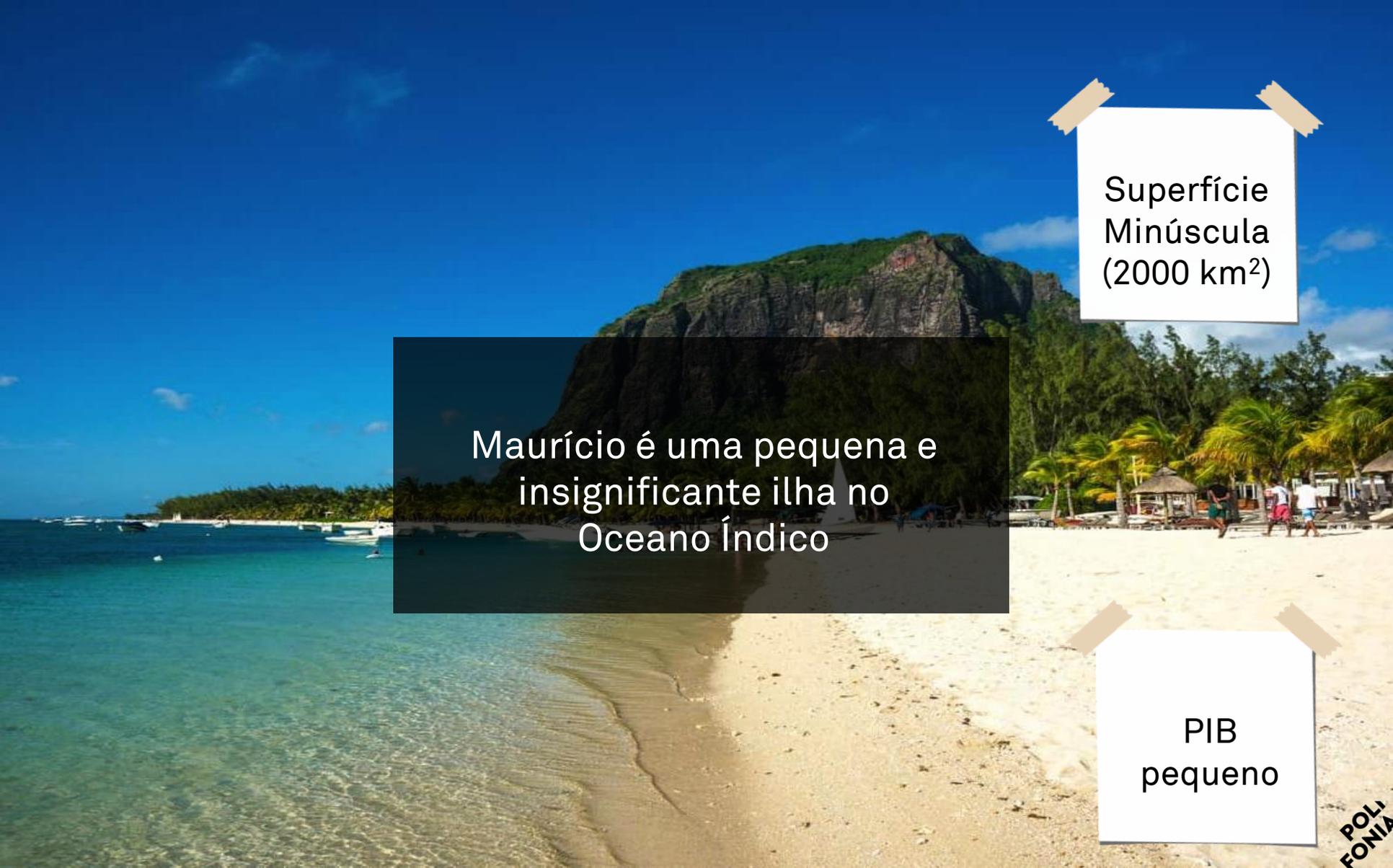


Maurício é uma pequena e insignificante ilha no Oceano Índico

A tropical beach scene with a large mountain in the background and a white text box in the top right corner. The text box is held by two pieces of tape. The background shows a clear blue sky, a large mountain with green vegetation, a sandy beach, and turquoise water. There are palm trees and some people in the distance.

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

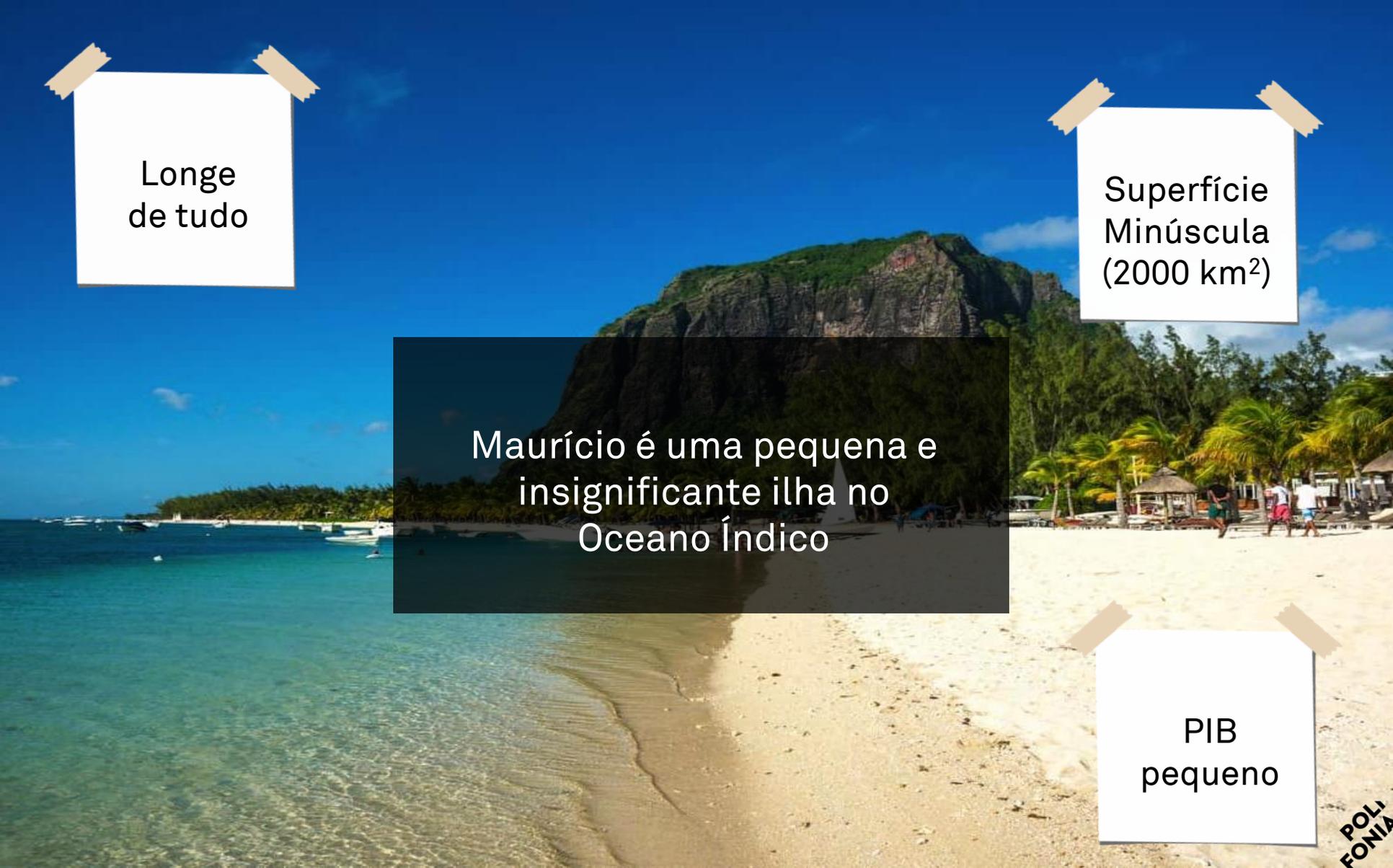
Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico



Maurício é uma pequena e insignificante ilha no Oceano Índico

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

PIB
pequeno

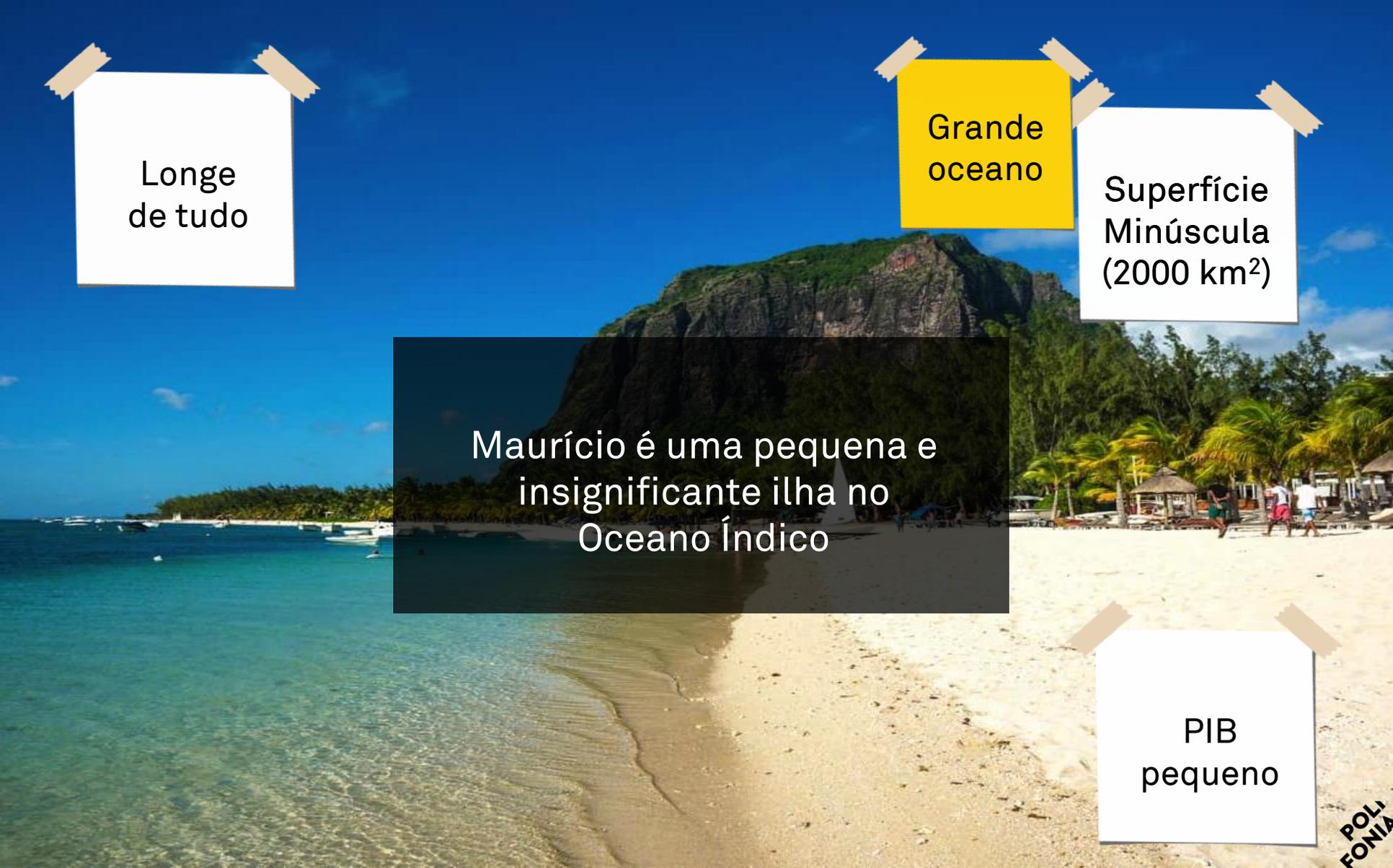


Longe
de tudo

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

PIB
pequeno



Longe
de tudo

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

PIB
pequeno

Longe
de tudo

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

PIB
pequeno

Longe
de tudo

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Oportunidade
de negócio e
investimento

PIB
pequeno

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

Longe
de tudo

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

Muito
espaço
para
inovação

Oportunidade
de negócio e
investimento

PIB
pequeno

Longe
de tudo

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

Muito
espaço
para
inovação

Oportunidade
de negócio e
investimento

Grande
potencial
de
crescimento

PIB
pequeno

Longe
de tudo

Paraíso
preservado

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

Muito
espaço
para
inovação

Oportunidade
de negócio e
investimento

Grande
potencial
de
crescimento

PIB
pequeno

Longe
de tudo

Paraíso
preservado

No centro
de rotas
marítimas

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

Muito
espaço
para
inovação

Oportunidade
de negócio e
investimento

Grande
potencial
de
crescimento

PIB
pequeno

Longe
de tudo

Um “quê”
de
exclusividade

Paraíso
preservado

No centro
de rotas
marítimas

Grande
oceano

Superfície
Minúscula
(2000 km²)

Fácil
locomoção,
tudo é
perto

Maurício é uma pequena e
insignificante ilha no
Oceano Índico

Muito
espaço
para
inovação

Oportunidade
de negócio e
investimento

Grande
potencial
de
crescimento

PIB
pequeno



Um "quê" de exclusividade

Grande oceano

Superfície Minúscula (2000 km²)

Fácil locomoção, tudo é perto

MAURÍCIO É O MAIOR ESTADO OCEÂNICO DO MUNDO

Oportunidade de negócio e investimento

PIB pequeno

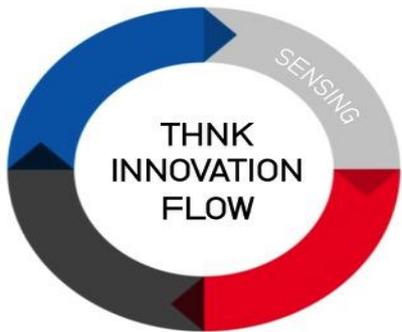
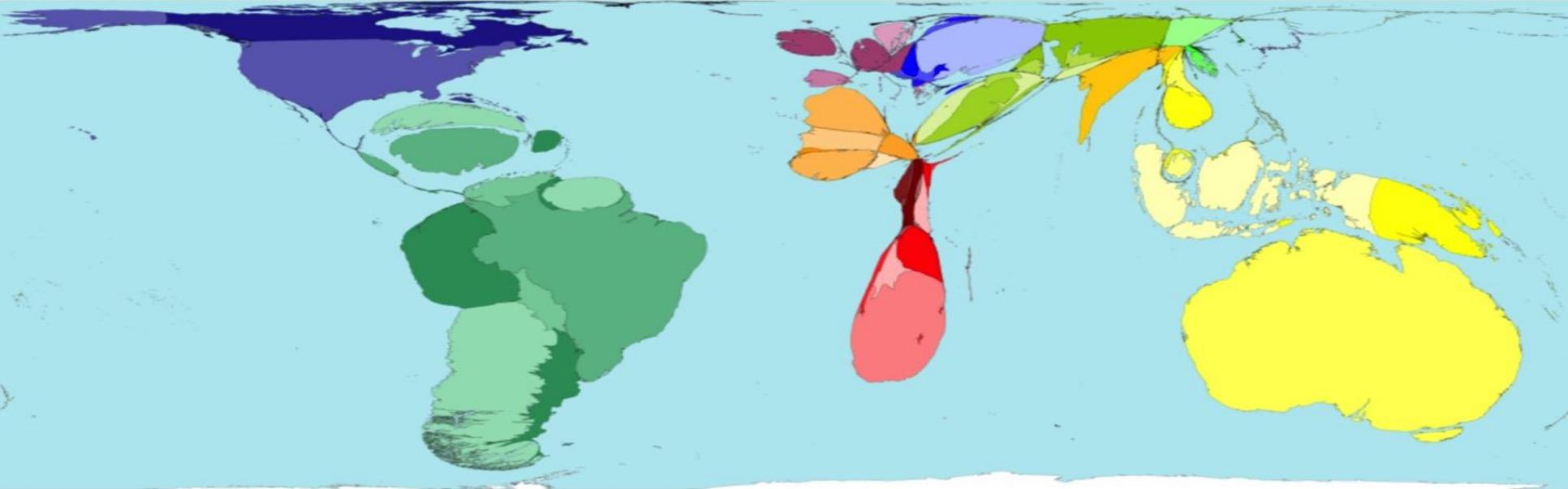
Grande potencial de crescimento

Muito espaço para inovação

No centro de rotas marítimas

Paráíso preservado

Longe de tudo



REFRAMING

SUBVERTA A SABEDORIA CONVENCIONAL
PARA DESCOBRIR NOVAS POSSIBILIDADES

WWW.REFRAME.THINK.ORG



Derrube a sabedoria convencional para descobrir novas possibilidades

- * Formule e escolha uma Crença Central (*Core Belief*) firmemente defendida – uma vaca sagrada, um obstáculo, um clichê; coloque-a no centro
 - Ex.: Maurício é um pequena e insignificante ilha no Oceano Índico
- * Identifique as Crenças de Apoio (SB – *Supporting Beliefs*) - por que as pessoas acreditam nisso? Escolha as 4 SBs mais intrigantes e coloque-as nos cantos
 - Ex.: Superfície pequena (2.000 km²); a ilha principal está “afundando”; longe de tudo
- * Derrube cada SB: crie 4-5 opostos para cada SB. Primeiro comece com o oposto gramatical; em seguida, brinque com as palavras para fazer variações; finalmente, torne-o extremo. Lógica não é necessária!
 - Ex.: Superfície pequena – abundância de água; longe de tudo - no caminho de todo transporte marítimo; PIB pequeno – alto potencial econômico
- * Escolha o melhor oposto para cada SB derrubada. Agora imagine uma Crença Central re-enquadrada que descreve um mundo no qual todas as 4 SBs selecionadas opostas sejam verdadeiras - "e se ..."?
 - Ex.: Maurício é o maior estado oceânico do mundo
- * Use o resultado para envergar um novo espaço de solução para o seu problema.

Fontes de Inspiração: Reframing, the Art of Thinking Differently, por Karim Benammar (2013)



Derrube a sabedoria convencional para descobrir novas possibilidades

- * Como inspiração para a etapa 1, pergunte: "O que as pessoas nunca diriam sobre (tópico desafiador). Por que não?", A resposta a esta segunda questão é uma boa crença central
- * Cuidado ao assumir uma crença central "Eu amo minha esposa" na etapa 1 - Esta é difícil de re-enquadrar; utilize uma crença central negativa em vez de uma positiva - algo que impede o descobrimento de novas ideias
- * Na etapa 3, force-se a ficar radical e extremo após ter formulado primeiro o exato oposto gramatical.
 - Ao gerar opostos, sua mente é sua inimiga. Ela irá restringir a imaginação e empurrar para o realismo. Force-se a anotar extremos opostos. Se você sentir que sua caneta está hesitante em anotar algo, é nesse momento que você está saindo da zona de conforto. – anote-a de qualquer maneira!!!
 - Force-se a pensar em algo que seja realmente ridiculamente extremo. Se isso fizer você rir, você está no caminho certo ! Tendo ampliado seus limites, fica mais fácil de formular crenças opostas que não sejam necessariamente lógicas
- * No final da etapa 3, selecione as crenças subvertidas mais interessantes ou ousadas (não as mais lógicas ou viáveis)
- * Na Etapa 4, você não deve escrever o exato oposto da crença central. Precisa ser algo novo – uma reviravolta sobre a situação anterior. Essa não precisa incorporar todas as 4 crenças de apoio derrubadas, 2 ou 3 já está bom.

PI
TCH



POLI
FONIA



DEBRIEF

Obrigado!

FONIA
POLI