

Certificado		Disciplinas para 2013-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos )	
Marketing	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
Estratégia e Gestão	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)	
International Business	International Management (Gestão Internacional)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Analysis of the Economic Environment (Tópicos Em Macroeconomia III)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Administração Empreendedora	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos )	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2013-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)	
Marketing	Capital de Risco	
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Family Business (Tópicos em Administração II)	
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)	
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	
The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)		

Certificado		Disciplinas para 2014-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
Marketing	Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	
Estratégia e Gestão	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI)	
	International Management (Gestão Internacional)	
International Business	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)		

Certificado		Disciplinas para 2014-2
Finanças		Automação de Planilhas
		Avaliação de Empresas
		Capital de Risco
		Corporate Accounting and Finance
		Gestão de Ativos de Renda Fixa
		International Finance
Marketing		Marketing B2B
		Marketing Digital
		Tendências em Marketing
Estratégia e Gestão		Casos em Cultura Organizacional
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
International Business		Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos
		Analysis of the Economic Environment II
		Corporate Accounting and Finance
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
		International Finance
		Introduction to Behavioural Economics
		Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History
		Marketing B2B
	Political Economics: Theory and Applications	

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
		Finanças Empíricas
		International Finance
Marketing		Comportamento do Consumidor
		Marketing Digital
		Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding
Estratégia e Gestão		Casos em Cultura Organizacional
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
Engenharia e Inovação		Institutions and Strategy
		Jogos de Estratégias
		Gestão Estratégica da Inovação
International Business		Startup Lab
		Analysis of the Economic Environment I
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
		Institutions and Strategy
	International Finance	
	Behavioural Economics and Public Policies	

Certificado		Disciplinas para 2015-2
Finanças		Automação de Planilhas
		Avaliação de Empresas
		Capital de Risco
		Gestão de Ativos de Renda Fixa
		International Finance
Marketing		Marketing B2B
		Service Marketing
		Tendências de Marketing
Estratégia e Gestão		Agribusiness
		Casos em Cultura Organizacional
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
Engenharia e Inovação		Institutions and Strategy
		Jogos de Estratégias
International Business		Gestão Estratégica da Inovação
		Intraempreendedorismo e Inovação
		Agribusiness
		Analysis of the Economic Environment II
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Institutions and Strategy
		International Finance
		Introduction to Behavioural Economics
		Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days
	Marketing B2B	
	Political Economics: Theory and Applications	
	Service Marketing	

Certificado		Disciplinas para 2016-1	
Finanças		Automação de Planilhas	
		Avaliação de Empresas	
		Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos	
		Mercados Financeiros 360º: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	
		Trading the Financial Markets	
Marketing		Consumer Behavior: Science and Practice	
		Marketing Research	
		Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão		Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
		Cross-Cultural Management	
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
		Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais	
		Jogos de Estratégias	
Engenharia e Inovação		Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
		Gestão de Micro e Pequenas Empresas	
		Startup Lab	
		Technological Innovation	
International Business		UX Design	
		Analysis of the Economic Environment I	
		Behavioural Economics and Public Policies	
		Consumer Behavior: Science and Practice	
		Cross-Cultural Management	
		Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
		Marketing Research	
	Technological Innovation		
	Trading the Financial Markets		

Certificado		Disciplinas para 2016-2	
Finanças		Avaliação De Empresas	
		Corporate Financial Engineering	
		Mercados Financeiros 360º: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
		Modelagem Financeira em Excel-VBA	
		Private Equity And Venture Capital	
		Trading the Financial Markets: Options and Futures	
Marketing		Consumer Behavior: Science And Practice	
		Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
		Marketing B2B	
Estratégia e Gestão		Marketing Research	
		Comunicação para Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
		Cross-Cultural Management	
		Decision Making And Negotiation	
		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
		Environmental Management And Corporate Social Responsibility	
		Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	
Engenharia e Inovação		Jogos De Estratégias	
		Strategic Leadership – the Fifth Element	
International Business		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
		Intraempreendedorismo e Inovação	
		Analysis Of The Economic Environment II	
		Consumer Behavior: Science And Practice	
		Corporate Financial Engineering	
		Cross-Cultural Management	
		Decision Making And Negotiation	
		Environmental Management And Corporate Social Responsibility	
		Latin America Today: A History Of Macroeconomic Imbalances From 1982 Up To Our Days	
		Marketing B2B	
		Marketing Research	
	Private Equity And Venture Capital		
	Strategic Leadership – the Fifth Element		
	Trading the Financial Markets: Options and Futures		

Certificado		Disciplinas para 2017-1
Finanças		Automação de Planilhas
		Avaliação de Empresas
		Macroeconomics and Financial Markets
		Mercados Financeiros 360º: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira
		Tópicos Avançados em Renda Fixa
Marketing		Consumer Behavior: Science And Practice
		Marketing - uma perspectiva aplicada
		Marketing Metrics and Data Marketing
		Tendências em Marketing
Estratégia e Gestão		Cross-Cultural Management
		Decision Making and Negotiation
		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais
		Mentoria para Desenvolvimento de Equipes
		Social Networks: Analysis and Desing
	Strategic Leadership – the Fifth Element	
Engenharia, Inovação e Empreendedorismo		Automação de Planilhas
		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
		Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
		Startup Lab
		Technological Innovation
International Business		Analysis of the Economic Environment I
		Consumer Behavior: Science And Practice
		Cross-Cultural Management
		Decision Making and Negotiation
		Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Macroeconomics and Financial Markets
		Marketing Metrics and Data Marketing
		Social Networks: Analysis and Desing
		Strategic Leadership – the Fifth Element
		Technological Innovation

Certificado		Disciplinas para 2017-2
Finanças		Avaliação de Empresas
		Mercados Financeiros 360º: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira
		Modelagem Financeira em Excel-VBA
		Private Equity and Venture Capital
		Trading the Financial Markets
Marketing		Consumer Behavior: Science And Practice
		Estratégias de comunicação, mídia e branding
		Marketing B2B
Estratégia e Gestão		Circular Economy: Design for the Future
		Decision Making and Negotiation
		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Impact Measurement and Investing
		Mentoria para Desenvolvimento de Equipes
	Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams	
Engenharia, Inovação e Empreendedorismo		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
		Intraempreendedorismo e Inovação
		Product-Service System Design
	Value Chain and Business Ecosystems Management	
International Business		Analysis of the Economic Environment II
		Circular Economy: Design for the Future
		Consumer Behavior: Science And Practice
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Impact Measurement and Investing
		Marketing B2B
		Private Equity and Venture Capital
		Product-Service System Design
		Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams
		Trading the Financial Markets
	Value Chain and Business Ecosystems Management	

Certificado		Disciplinas para 2018-1	
Finanças		Automação de Planilhas	
		Macroeconomics and Financial Markets	
		Mercados Financeiros 360º: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
		Tópicos Avançados em Renda Fixa	
		Valuation	
Marketing		Marketing - Uma Perspectiva Aplicada	
		Marketing Metrics and Data Marketing	
		Marketing Trends	
Estratégia e Gestão		Casos Práticos: Direito na Atividade Empresarial	
		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
		Family Business	
		Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	
Design, Inovação e Empreendedorismo		Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
		Engenharia da Transformação	
		Product-Service System Design	
		Startup Lab	
		Technological Innovation	
		Value Chain and Business Ecosystems Management	
International Business		Analysis of the Economic Environment I	
		Competition Policy and Institutions	
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
		Family Business	
		Macroeconomics and Financial Markets	
		Marketing Metrics and Data Marketing	
		Marketing Trends	
		Product-Service System Design	
		Technological Innovation	
		Valuation	
		Value Chain and Business Ecosystems Management	

Certificado		Disciplinas para 2018-2	
Ciência dos Dados		Aprendizagem Estatística	
		R para Ciência de Dados	
Gestão Pública		Gestão e Políticas Públicas	
		Políticas Públicas Aplicadas à Educação	
Finanças		Advanced Topics in Corporate Finance	
		Avaliação de Empresas	
		Mercados Financeiros 360º: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
		Modelagem Financeira em Excel-VBA	
		Private Equity and Venture Capital	
		Trading the Financial Markets	
Marketing		Consumer Behavior: Science And Practice	
		Estratégias de comunicação, mídia e branding	
Estratégia e Gestão		Casos Práticos: Direito na Atividade Empresarial	
		Circular Economy: Design for the Future	
		Decision Making and Negotiation	
		Design Thinking	
Design, Inovação e Empreendedorismo		Medição e Investimentos de Impacto	
		Design Thinking	
		Intraempreendedorismo e Inovação	
		Product-Service System Design	
		Sustainable Design	
International Business		Value Chain and Business Ecosystems Management	
		Advanced Topics in Corporate Finance	
		Analysis of the Economic Environment II	
		Circular Economy: Design for the Future	
		Consumer Behavior: Science And Practice	
		Decision Making and Negotiation	
		Design Thinking	
		Private Equity and Venture Capital	
		Product-Service System Design	
		Sustainable Design	
		Trading the Financial Markets	
	Value Chain and Business Ecosystems Management		