

Certificado		Disciplinas para 2011-1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Ativos e Renda Fixa	
	Administração do Risco em Finanças	
	Topics in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management (Gestão Internacional - em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Controle Empresarial	
International Business	Topics in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	International Management (Gestão Internacional - em inglês)	
	Decision Making and Negotiation	
	Historia Econômica da América Latina (Tópicos em História Econômica I)	

Certificado		Disciplinas para 2011-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Investimentos Alternativos: Hedge Funds, Private Equity e Venture Capital (Tópicos em Finanças IV)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Empresas Familiares (Tópicos em Administração IV)	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
International Business	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Decision Making and Negotiation	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia IV)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	
	Advanced International Economics - The Case of East Asia - (Tópicos em História Econômica II)	

Certificado		Disciplinas para 2012-1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Administração do Risco em Finanças	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management ((Gestão Internacional - em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tóp. Em Administração III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tóp. em Adm IV)	
International Business	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	

Certificado		Disciplinas para 2012-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Capital de Risco	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Family Business (Tópicos em Administração IV)	
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	Advanced International Economics: the case of East Asia (Tópicos em História Econômica II)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	

Certificado		Disciplinas para 2013-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos )	
Marketing	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
Estratégia e Gestão	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)	
International Business	International Management (Gestão Internacional)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Analysis of the Economic Environment (Tópicos Em Macroeconomia III)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Administração Empreendedora	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos )	
Service Marketing (Tópicos em Marketing I)		
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2013-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)	
	Capital de Risco	
Marketing	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Family Business (Tópicos em Administração II)	
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)	
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	

Certificado		Disciplinas para 2014-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
Marketing	Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	
Estratégia e Gestão	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI)	
International Business	International Management (Gestão Internacional)	
	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	International Management (Gestão Internacional)	
Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)		
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2014-2
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Capital de Risco	
	Corporate Accounting and Finance	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	
Marketing	International Finance	
	Marketing B2B	
	Marketing Digital	
Estratégia e Gestão	Tendências em Marketing	
	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
International Business	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Corporate Accounting and Finance	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	International Finance	
	Introduction to Behavioural Economics	
Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History		
	Marketing B2B	
	Political Economics: Theory and Applications	

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Finanças Empíricas	
	International Finance	
Marketing	Comportamento do Consumidor	
	Marketing Digital	
	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	Institutions and Strategy	
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	
	Gestão Estratégica da Inovação	
International Business	Startup Lab	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	Institutions and Strategy	
	International Finance	
Behavioural Economics and Public Policies		

Certificado		Disciplinas para 2015-2
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Capital de Risco	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	
	International Finance	
Marketing	Marketing B2B	
	Service Marketing	
	Tendências de Marketing	
Estratégia e Gestão	Agribusiness	
	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Institutions and Strategy	
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	
	Gestão Estratégica da Inovação	
International Business	Intraempreendedorismo e Inovação	
	Agribusiness	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Institutions and Strategy	
	International Finance	
	Introduction to Behavioural Economics	
	Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days	
	Marketing B2B	
Political Economics: Theory and Applications		
Service Marketing		

Certificado		Disciplinas para 2016-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	
	Trading the Financial Markets	
Marketing	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Marketing Research	
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
	Cross-Cultural Management	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais	
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
	Gestão de Micro e Pequenas Empresas	
	Startup Lab	
International Business	Technological Innovation	
	UX Design	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Behavioural Economics and Public Policies	
	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Cross-Cultural Management	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
Environmental Management and Corporate Social Responsibility		
Marketing Research		
Technological Innovation		
Trading the Financial Markets		

Certificado		Disciplinas para 2016-2
Finanças	Avaliação De Empresas	Corporate Financial Engineering
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	Modelagem Financeira em Excel-VBA
	Private Equity And Venture Capital	Trading the Financial Markets: Options and Futures
	Consumer Behavior: Science And Practice	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding
	Marketing B2B	Marketing Research
Marketing	Marketing Research	Comunicação para Desenvolvimento de Líderes e Organizações
	Comunicação para Desenvolvimento de Líderes e Organizações	Cross-Cultural Management
	Cross-Cultural Management	Decision Making And Negotiation
	Decision Making And Negotiation	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Environmental Management And Corporate Social Responsibility
Estratégia e Gestão	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais
	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	Jogos De Estratégias
	Jogos De Estratégias	Strategic Leadership – the Fifth Element
	Strategic Leadership – the Fifth Element	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Intraempreendedorismo e Inovação
Engenharia e Inovação	Intraempreendedorismo e Inovação	Analysis Of The Economic Environment II
	Analysis Of The Economic Environment II	Consumer Behavior: Science And Practice
	Consumer Behavior: Science And Practice	Corporate Financial Engineering
	Corporate Financial Engineering	Cross-Cultural Management
	Cross-Cultural Management	Decision Making And Negotiation
International Business	Decision Making And Negotiation	Environmental Management And Corporate Social Responsibility
	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	Latin America Today: A History Of Macroeconomic Imbalances From 1982 Up To Our Days
	Latin America Today: A History Of Macroeconomic Imbalances From 1982 Up To Our Days	Marketing B2B
	Marketing B2B	Marketing Research
	Marketing Research	Private Equity And Venture Capital
	Private Equity And Venture Capital	Strategic Leadership – the Fifth Element
	Strategic Leadership – the Fifth Element	Trading the Financial Markets: Options and Futures
	Trading the Financial Markets: Options and Futures	

Certificado		Disciplinas para 2017-1
Finanças	Automação de Planilhas	Avaliação de Empresas
	Avaliação de Empresas	Macroeconomics and Financial Markets
	Macroeconomics and Financial Markets	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira
	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	Tópicos Avançados em Renda Fixa
	Tópicos Avançados em Renda Fixa	Consumer Behavior: Science And Practice
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	Marketing - uma perspectiva aplicada
	Marketing - uma perspectiva aplicada	Marketing Metrics and Data Marketing
	Marketing Metrics and Data Marketing	Tendências em Marketing
Estratégia e Gestão	Tendências em Marketing	Cross-Cultural Management
	Cross-Cultural Management	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais
	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes
Engenharia, Inovação e Empreendedorismo	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	Social Networks: Analysis and Desing
	Social Networks: Analysis and Desing	Strategic Leadership – the Fifth Element
	Strategic Leadership – the Fifth Element	Automação de Planilhas
	Automação de Planilhas	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
International Business	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	Startup Lab
	Startup Lab	Technological Innovation
	Technological Innovation	Analysis of the Economic Environment I
	Analysis of the Economic Environment I	Consumer Behavior: Science And Practice
	Consumer Behavior: Science And Practice	Cross-Cultural Management
	Cross-Cultural Management	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Macroeconomics and Financial Markets
Macroeconomics and Financial Markets	Social Networks: Analysis and Desing	
Social Networks: Analysis and Desing	Strategic Leadership – the Fifth Element	
Strategic Leadership – the Fifth Element	Technological Innovation	

Certificado		Disciplinas para 2017-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
	Modelagem Financeira em Excel-VBA	
	Private Equity and Venture Capital	
	Trading the Financial Markets	
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Estratégias de comunicação, mídia e branding	
	Marketing B2B	
Estratégia e Gestão	Circular Economy: Design for the Future	
	Decision Making and Negotiation	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Impact Measurement and Investing	
	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	
Engenharia, Inovação e Empreendedorismo	Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Intraempreendedorismo e Inovação	
	Product-Service System Design	
International Business	Value Chain and Business Ecosystems Management	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Circular Economy: Design for the Future	
	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Impact Measurement and Investing	
	Marketing B2B	
	Private Equity and Venture Capital	
	Product-Service System Design	
	Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams	
	Trading the Financial Markets	
	Value Chain and Business Ecosystems Management	

Certificado		Disciplinas para 2018-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Macroeconomics and Financial Markets	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
	Tópicos Avançados em Renda Fixa	
	Valuation	
Marketing	Marketing Metrics and Data Marketing	
	Marketing Trends	
Estratégia e Gestão	Casos Práticos: Direito na Atividade Empresarial	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
Design, Inovação e Empreendedorismo	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Engenharia da Transformação	
	Product-Service System Design	
	Startup Lab	
	Technological Innovation	
International Business	Value Chain and Business Ecosystems Management	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Competition Policy and Institutions	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	Macroeconomics and Financial Markets	
	Marketing Metrics and Data Marketing	
	Marketing Trends	
	Product-Service System Design	
	Technological Innovation	
	Valuation	
Value Chain and Business Ecosystems Management		