

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Finanças Empíricas	
	International Finance	
Marketing	Comportamento do Consumidor	
	Marketing Digital	
	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	Institutions and Strategy	
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	
	Gestão Estratégica da Inovação	
	Startup Lab	
International Business	Analysis of the Economic Environment I	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	Institutions and Strategy	
	International Finance	
Behavioural Economics and Public Policies		

Certificado		Disciplinas para 2015-2
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Capital de Risco	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	
	International Finance	
Marketing	Marketing B2B	
	Service Marketing	
	Tendências de Marketing	
Estratégia e Gestão	Agribusiness	
	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Institutions and Strategy	
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	
	Gestão Estratégica da Inovação	
	Intraempreendedorismo e Inovação	
International Business	Agribusiness	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Institutions and Strategy	
	International Finance	
	Introduction to Behavioural Economics	
	Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days	
	Marketing B2B	
	Political Economics: Theory and Applications	
Service Marketing		

Certificado		Disciplinas para 2016-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos	
	Mercados Financeiros 360º: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	
	Trading the Financial Markets	
Marketing	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Marketing Research	
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
	Cross-Cultural Management	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais	
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
	Gestão de Micro e Pequenas Empresas	
	Startup Lab	
International Business	Technological Innovation	
	UX Design	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Behavioural Economics and Public Policies	
	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Cross-Cultural Management	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
Marketing Research		
Technological Innovation		
Trading the Financial Markets		

Certificado		Disciplinas para 2016-2
Finanças	Avaliação De Empresas	Corporate Financial Engineering
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	Modelagem Financeira em Excel-VBA
	Private Equity And Venture Capital	Trading the Financial Markets: Options and Futures
	Consumer Behavior: Science And Practice	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding
	Marketing B2B	Marketing Research
Marketing	Comunicação para Desenvolvimento de Líderes e Organizações	Cross-Cultural Management
	Decision Making And Negotiation	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais
	Jogos De Estratégias	Strategic Leadership - the Fifth Element
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Intraempreendedorismo e Inovação
Estratégia e Gestão	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Intraempreendedorismo e Inovação
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Intraempreendedorismo e Inovação
Engenharia e Inovação	Analysis Of The Economic Environment II	Consumer Behavior: Science And Practice
	Corporate Financial Engineering	Corporate Financial Engineering
	Cross-Cultural Management	Cross-Cultural Management
	Decision Making And Negotiation	Decision Making And Negotiation
	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	Environmental Management And Corporate Social Responsibility
	Latin America Today: A History Of Macroeconomic Imbalances From 1982 Up To Our Days	Marketing B2B
	Marketing B2B	Marketing Research
	Marketing Research	Private Equity And Venture Capital
	Private Equity And Venture Capital	Strategic Leadership - the Fifth Element
	Strategic Leadership - the Fifth Element	Trading the Financial Markets: Options and Futures
	Trading the Financial Markets: Options and Futures	Trading the Financial Markets: Options and Futures

Certificado		Disciplinas para 2017-1
Finanças	Automação de Planilhas	Avaliação de Empresas
	Avaliação de Empresas	Macroeconomics and Financial Markets
	Macroeconomics and Financial Markets	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira
	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	Tópicos Avançados em Renda Fixa
	Tópicos Avançados em Renda Fixa	Consumer Behavior: Science And Practice
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	Marketing - uma perspectiva aplicada
	Marketing - uma perspectiva aplicada	Marketing Metrics and Data Marketing
	Marketing Metrics and Data Marketing	Tendências em Marketing
	Tendências em Marketing	Cross-Cultural Management
Estratégia e Gestão	Cross-Cultural Management	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais
	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes
Engenharia, Inovação e Empreendedorismo	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes	Social Networks: Analysis and Design
	Social Networks: Analysis and Design	Strategic Leadership - the Fifth Element
	Strategic Leadership - the Fifth Element	Automação de Planilhas
	Automação de Planilhas	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
International Business	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	Startup Lab
	Startup Lab	Technological Innovation
	Technological Innovation	Analysis of the Economic Environment I
	Analysis of the Economic Environment I	Consumer Behavior: Science And Practice
	Consumer Behavior: Science And Practice	Cross-Cultural Management
	Cross-Cultural Management	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Macroeconomics and Financial Markets
Macroeconomics and Financial Markets	Social Networks: Analysis and Design	
Social Networks: Analysis and Design	Strategic Leadership - the Fifth Element	
Strategic Leadership - the Fifth Element	Technological Innovation	
Technological Innovation	Technological Innovation	

Certificado	Disciplinas para 2017-2
Finanças	Avaliação de Empresas
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira
	Modelagem Financeira em Excel-VBA
	Private Equity and Venture Capital Trading the Financial Markets
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice
	Estratégias de comunicação, mídia e branding
	Marketing B2B
Estratégia e Gestão	Circular Economy: Design for the Future
	Decision Making and Negotiation
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Impact Measurement and Investing
	Mentoria para Desenvolvimento de Equipes Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams
Engenharia, Inovação e Empreendedorismo	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas
	Intraempreendedorismo e Inovação
	Product-Service System Design
	Value Chain and Business Ecosystems Management
International Business	Analysis of the Economic Environment II
	Circular Economy: Design for the Future
	Consumer Behavior: Science And Practice
	Decision Making and Negotiation
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Impact Measurement and Investing
	Marketing B2B
	Private Equity and Venture Capital
	Product-Service System Design
	Putting Strategy into Practice: the Role of Top Management Teams
	Trading the Financial Markets Value Chain and Business Ecosystems Management