

Optativas

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
7h30 às 9h30	<b>Avaliação de Empresas</b> Rodrigo Takashi Okimura	<b>Analysis of the Economic Environment I</b> Joao Luiz Mascolo	<b>Avaliação de Empresas</b> Rodrigo Takashi Okimura	<b>Analysis of the Economic Environment I</b> Joao Luiz Mascolo	<b>Decision Making And Negotiation</b> Patricia da Cunha Tavares
	<b>Cross-Cultural Management</b> Luiz Alberto Campos Filho	<b>Consumer Behavior: Science and Practice</b> Giuliana Isabella	<b>Cross-Cultural Management</b> Luiz Alberto Campos Filho	<b>Consumer Behavior: Science and Practice</b> Giuliana Isabella	<b>Social Networks: Analysis and Desing</b> Charles Kirschbaum
	<b>Entrepreneurial Quotient: Pillars and</b> Thiago de Carvalho	<b>Strategic Leadership – the Fifth Element</b> Paul Ferreira	<b>Entrepreneurial Quotient: Pillars and</b> Thiago de Carvalho	<b>Strategic Leadership – the Fifth Element</b> Paul Ferreira	<b>Startup Lab</b> Marcelo Hiroshi Nakagawa
	<b>Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais</b> Louis Pacheco	<b>Tópicos Avançados em Renda Fixa</b> Paulo Beltrão Fraletti	<b>Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais</b> Louis Pacheco	<b>Tópicos Avançados em Renda Fixa</b> Paulo Beltrão Fraletti	<b>Macroeconomics and Financial Markets</b> Vitória Cristina Cardoso Saddi
	<b>Marketing - uma perspectiva aplicada</b> Carlos Roberto Francisco Bara		<b>Marketing - uma perspectiva aplicada</b> Carlos Roberto Francisco Bara		
9h45 às 11h45	<b>Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas</b> Heloisa Neves	<b>Automação de Planilhas</b> Rogério da Costa Monteiro	<b>Decision Making And Negotiation</b> Patricia da Cunha Tavares	<b>Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas</b> Heloisa Neves	<b>Automação de Planilhas</b> Rogério da Costa Monteiro
	<b>Environmental Management and Corporate Social Responsibility</b> Priscila Claro	<b>Mentoria para Desenvolvimento de Equipes</b> Lina Nakata	<b>Social Networks: Analysis and Desing</b> Charles Kirschbaum	<b>Environmental Management and Corporate Social Responsibility</b> Priscila Claro	<b>Mentoria para Desenvolvimento de Equipes</b> Lina Nakata
	<b>Marketing Metrics and Data Marketing</b> Danny Claro	<b>Technological Innovation</b> Gib de Medeiros	<b>Startup Lab</b> Marcelo Hiroshi Nakagawa	<b>Marketing Metrics and Data Marketing</b> Danny Claro	<b>Technological Innovation</b> Gib de Medeiros
	<b>Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira</b> Ricardo Rocha	<b>Tendências em Marketing</b> Lúcia de Fátima Martins Guillhoto	<b>Macroeconomics and Financial Markets</b> Vitória Cristina Cardoso Saddi	<b>Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira</b> Ricardo Rocha	<b>Tendências em Marketing</b> Lúcia de Fátima Martins Guillhoto
	<b>Organização Industrial e Defesa da</b> Paulo Furquim de Azevedo		<b>* Língua Brasileira de Sinais (Libras) 9h45 às 12h45</b> Raquel Aparecida Lopes	<b>Organização Industrial e Defesa da</b> Paulo Furquim de Azevedo	

Áreas de Concentração

<b>Estratégia e Gestão / Administração</b>	<b>Finanças</b>	<b>Marketing</b>	<b>Engenharia, Inovação e Empreendedorismo</b>	<b>Economia</b>
--	-----------------	------------------	--	-----------------