

Certificado		Disciplinas para 2011-1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Ativos e Renda Fixa	
	Administração do Risco em Finanças	
	Tópicos in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management (Gestão Internacional - em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Controle Empresarial	
International Business	Topics in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	International Management (Gestão Internacional - em inglês)	
	Decision Making and Negotiation	
	Historia Econômica da América Latina (Tópicos em História Econômica I)	

Certificado		Disciplinas para 2011-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Investimentos Alternativos: Hedge Funds, Private Equity e Venture Capital (Tópicos em Finanças IV)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Empresas Familiares (Tópicos em Administração IV)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração I I)	
International Business	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Decision Making and Negotiation	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia IV)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	
	Advanced International Economics - The Case of East Asia - (Tópicos em História Econômica II)	

Certificado		Disciplinas para 2012-1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Administração do Risco em Finanças	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management ((Gestão Internacional - em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tóp. Em Administração III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tóp. em Adm IV)	
International Business	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	

Certificado		Disciplinas para 2012-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Capital de Risco	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Family Business (Tópicos em Administração IV)	
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	Advanced International Economics: the case of East Asia (Tópicos em História Econômica II)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	

Certificado		Disciplinas para 2013-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
Marketing	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)	
International Business	International Management (Gestão Internacional)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Administração Empreendedora	
	International Management (Gestão Internacional)	
Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)		
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2013-2
Finanças	Avaliação de Empresas	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)
	Capital de Risco	
Marketing	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	Comportamento do Consumidor
Estratégia e Gestão	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	Family Business (Tópicos em Administração II)
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)

Certificado		Disciplinas para 2014-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	Avaliação de Empresas
	Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
Marketing	Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	Agribusiness (Agronegócios)
Estratégia e Gestão	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI)
	International Management (Gestão Internacional)	
International Business	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	Agribusiness (Agronegócios)
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	International Management (Gestão Internacional)
	International Management (Gestão Internacional)	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2014-2
Finanças	Automação de Planilhas	Avaliação de Empresas
	Capital de Risco	Corporate Accounting and Finance
		Gestão de Ativos de Renda Fixa
		International Finance
Marketing	Marketing B2B	Marketing Digital
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	Decision Making and Negotiation
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	
International Business	Analysis of the Economic Environment II	Corporate Accounting and Finance
	Corporate Accounting and Finance	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Family Business	International Finance
	International Finance	Introduction to Behavioural Economics
		Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History
	Marketing B2B	
	Political Economics: Theory and Applications	

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	Avaliação de Empresas
	Finanças Empíricas	International Finance
Marketing	Comportamento do Consumidor	Marketing Digital
		Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Family Business	Institutions and Strategy
Engenharia e Inovação	Jogos de Estratégias	Gestão Estratégica da Inovação
		Startup Lab
International Business		Analysis of the Economic Environment I
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Family Business
		Institutions and Strategy
		International Finance
	Behavioural Economics and Public Policies	

Certificado		Disciplinas para 2015-2
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Capital de Risco	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	
Marketing	International Finance	
	Marketing B2B	
	Service Marketing	
	Tendências de Marketing	
Estratégia e Gestão	Agribusiness	
	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
Engenharia e Inovação	Institutions and Strategy	
	Jogos de Estratégias	
	Gestão Estratégica da Inovação	
	Intraempreendedorismo e Inovação	
International Business	Agribusiness	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Institutions and Strategy	
	International Finance	
	Introduction to Behavioural Economics	
	Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days	
	Marketing B2B	
	Political Economics: Theory and Applications	
	Service Marketing	

Certificado		Disciplinas para 2016-1
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira	
Marketing	Trading the Financial Markets	
	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Marketing Research	
Estratégia e Gestão	Tendências em Marketing	
	Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
	Cross-Cultural Management	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
Engenharia e Inovação	Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais	
	Jogos de Estratégias	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
	Gestão de Micro e Pequenas Empresas	
International Business	Startup Lab	
	Technological Innovation	
	UX Design	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Behavioural Economics and Public Policies	
	Consumer Behavior: Science and Practice	
	Cross-Cultural Management	
	Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship	
Environmental Management and Corporate Social Responsibility		
	Marketing Research	
	Technological Innovation	
	Trading the Financial Markets	

Certificado		Disciplinas para 2016-2
Finanças	Avaliação De Empresas	
	Corporate Financial Engineering	
	Mercados Financeiros 360°: Negócios E Oportunidades De Carreira Na Indústria Financeira	
	Modelagem Financeira em Excel-VBA	
	Private Equity And Venture Capital	
	Trading the Financial Markets: Options and Futures	
Marketing	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
	Marketing B2B	
Estratégia e Gestão	Marketing Research	
	Comunicação para Desenvolvimento de Líderes e Organizações	
	Cross-Cultural Management	
	Decision Making And Negotiation	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	
Engenharia e Inovação	Estudos Culturais: Na Arena Das Narrativas Multiculturais	
	Jogos De Estratégias	
	Strategic Leadership – the Fifth Element	
	Design Thinking: Criatividade, Prototipagem e Validação de Ideias para Solução de Problemas	
International Business	Intraempreendedorismo e Inovação	
	Analysis Of The Economic Environment II	
	Consumer Behavior: Science And Practice	
	Corporate Financial Engineering	
	Cross-Cultural Management	
	Decision Making And Negotiation	
	Environmental Management And Corporate Social Responsibility	
	Latin America Today: A History Of Macroeconomic Imbalances From 1982 Up To Our Days	
	Marketing B2B	
	Marketing Research	
	Private Equity And Venture Capital	
Strategic Leadership – the Fifth Element		
Trading the Financial Markets: Options and Futures		