

| Certificado | | Disciplinas para 2011-1 |
|------------------------|--|-------------------------|
| Finanças | Avaliação de Empresas | |
| | Gestão de Ativos e Renda Fixa | |
| | Administração do Risco em Finanças | |
| | Tópicos in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos) | |
| Marketing | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) | |
| | Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento | |
| | Comunicação Integrada de Mercado | |
| Estratégia e Gestão | International Management (Gestão Internacional - em inglês) | |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | |
| | Controle Empresarial | |
| International Business | Topics in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos) | |
| | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) | |
| | International Management (Gestão Internacional - em inglês) | |
| | Decision Making and Negotiation | |
| | Historia Econômica da América Latina (Tópicos em História Econômica I) | |

| Certificado | | Disciplinas para 2011-2 |
|------------------------|--|-------------------------|
| Finanças | Avaliação de Empresas | |
| | Investimentos Alternativos: Hedge Funds, Private Equity e Venture Capital (Tópicos em Finanças IV) | |
| | Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I) | |
| Marketing | Marketing Research for Product Development | |
| | Comportamento do Consumidor | |
| Estratégia e Gestão | Empresas Familiares (Tópicos em Administração IV) | |
| | Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V) | |
| | New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração I I) | |
| International Business | Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I) | |
| | Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V) | |
| | Decision Making and Negotiation | |
| | Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia IV) | |
| | The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV) | |
| | Advanced International Economics - The Case of East Asia - (Tópicos em História Econômica II) | |

| Certificado | | Disciplinas para 2012-1 |
|------------------------|--|-------------------------|
| Finanças | Avaliação de Empresas | |
| | Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos) | |
| | Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II) | |
| | Administração do Risco em Finanças | |
| Marketing | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) | |
| | Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento | |
| | Comunicação Integrada de Mercado | |
| Estratégia e Gestão | International Management ((Gestão Internacional - em inglês) | |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tóp. Em Administração III) | |
| | Agribusiness (Agronegócios) | |
| | Gestão e Implementação Estratégica (Tóp. em Adm IV) | |
| International Business | Administração Empreendedora | |
| | Agribusiness (Agronegócios) | |
| | The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III) | |
| | Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I) | |
| | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) | |
| | Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação) | |
| | International Management (Gestão Internacional) | |
| | Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos) | |

| Certificado | | Disciplinas para 2012-2 |
|------------------------|---|-------------------------|
| Finanças | Avaliação de Empresas | |
| | Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I) | |
| | Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II) | |
| | Capital de Risco | |
| Marketing | Marketing Research for Product Development | |
| | Comportamento do Consumidor | |
| Estratégia e Gestão | Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V) | |
| | New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II) | |
| | Family Business (Tópicos em Administração IV) | |
| International Business | Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação) | |
| | Advanced International Economics: the case of East Asia (Tópicos em História Econômica II) | |
| | New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II) | |
| | Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I) | |
| | Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V) | |
| | Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III) | |
| | The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV) | |

| Certificado | | Disciplinas para 2013-1 |
|--|---|-------------------------|
| Finanças | Administração do Risco em Finanças | |
| | Avaliação de Empresas | |
| Marketing | Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos) | |
| | Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento | |
| | Comunicação Integrada de Mercado | |
| Estratégia e Gestão | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) | |
| | Administração Empreendedora | |
| | Agribusiness (Agronegócios) | |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III) | |
| | Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II) | |
| International Business | International Management (Gestão Internacional) | |
| | Agribusiness (Agronegócios) | |
| | Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III) | |
| | Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação) | |
| | Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I) | |
| | Administração Empreendedora | |
| | International Management (Gestão Internacional) | |
| Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos) | | |
| | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) | |
| | The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III) | |

| Certificado | | Disciplinas para 2013-2 |
|------------------------|---|--|
| Finanças | Avaliação de Empresas | Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I) |
| | Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II) | Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I) |
| | Capital de Risco | |
| | | |
| Marketing | Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II) | Comportamento do Consumidor |
| | | |
| Estratégia e Gestão | Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V) | Family Business (Tópicos em Administração II) |
| | | |
| International Business | Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação) | Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I) |
| | Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V) | Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II) |
| | Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III) | The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV) |
| | | |

| Certificado | | Disciplinas para 2014-1 |
|------------------------|---|---|
| Finanças | Administração do Risco em Finanças | Avaliação de Empresas |
| | Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III) | Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos) |
| | | |
| | | |
| Marketing | Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado) | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) |
| | Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II) | Agribusiness (Agronegócios) |
| | | |
| Estratégia e Gestão | Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III) | Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI) |
| | International Management (Gestão Internacional) | |
| | | |
| International Business | Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III) | Agribusiness (Agronegócios) |
| | Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação) | Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I) |
| | Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I) | Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III) |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III) | International Management (Gestão Internacional) |
| | International Management (Gestão Internacional) | Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos) |
| | | Service Marketing (Tópicos em Marketing I) |
| | The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III) | |

| Certificado | | Disciplinas para 2014-2 |
|------------------------|---|--|
| Finanças | Automação de Planilhas | Avaliação de Empresas |
| | Capital de Risco | Corporate Accounting and Finance |
| | Corporate Accounting and Finance | Gestão de Ativos de Renda Fixa |
| | Gestão de Ativos de Renda Fixa | International Finance |
| | International Finance | |
| | | |
| Marketing | Marketing B2B | Marketing Digital |
| | Marketing Digital | Tendências em Marketing |
| | Tendências em Marketing | |
| Estratégia e Gestão | Casos em Cultura Organizacional | Decision Making and Negotiation |
| | Decision Making and Negotiation | Environmental Management and Corporate Social Responsibility |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | Family Business |
| | Family Business | Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos |
| International Business | Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos | Analysis of the Economic Environment II |
| | Analysis of the Economic Environment II | Corporate Accounting and Finance |
| | Corporate Accounting and Finance | Decision Making and Negotiation |
| | Decision Making and Negotiation | Environmental Management and Corporate Social Responsibility |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | Family Business |
| | Family Business | International Finance |
| | International Finance | Introduction to Behavioural Economics |
| | Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History | |
| | Marketing B2B | |
| | Political Economics: Theory and Applications | |

| Certificado | | Disciplinas para 2015-1 |
|------------------------|--|--|
| Finanças | Administração do Risco em Finanças | Avaliação de Empresas |
| | Avaliação de Empresas | Finanças Empíricas |
| | Finanças Empíricas | International Finance |
| | International Finance | |
| Marketing | Comportamento do Consumidor | Marketing Digital |
| | Marketing Digital | Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding |
| | Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding | |
| Estratégia e Gestão | Casos em Cultura Organizacional | Decision Making and Negotiation |
| | Decision Making and Negotiation | Environmental Management and Corporate Social Responsibility |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | Family Business |
| | Family Business | Institutions and Strategy |
| Engenharia e Inovação | Institutions and Strategy | Jogos de Estratégias |
| | Jogos de Estratégias | Gestão Estratégica da Inovação |
| International Business | Gestão Estratégica da Inovação | Startup Lab |
| | Startup Lab | Analysis of the Economic Environment I |
| | Analysis of the Economic Environment I | Decision Making and Negotiation |
| | Decision Making and Negotiation | Environmental Management and Corporate Social Responsibility |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | Family Business |
| | Family Business | Institutions and Strategy |
| | International Finance | |
| | Behavioural Economics and Public Policies | |

| Certificado | | Disciplinas para 2015-2 |
|--|---|-------------------------|
| Finanças | Automação de Planilhas | |
| | Avaliação de Empresas | |
| | Capital de Risco | |
| | Gestão de Ativos de Renda Fixa | |
| Marketing | International Finance | |
| | Marketing B2B | |
| | Service Marketing | |
| Estratégia e Gestão | Tendências de Marketing | |
| | Agribusiness | |
| | Casos em Cultura Organizacional | |
| | Decision Making and Negotiation | |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | |
| Engenharia e Inovação | Institutions and Strategy | |
| | Jogos de Estratégias | |
| International Business | Gestão Estratégica da Inovação | |
| | Intraempreendedorismo e Inovação | |
| | Agribusiness | |
| | Analysis of the Economic Environment II | |
| | Decision Making and Negotiation | |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | |
| | Institutions and Strategy | |
| | International Finance | |
| | Introduction to Behavioural Economics | |
| | Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days | |
| | Marketing B2B | |
| Political Economics: Theory and Applications | | |
| Service Marketing | | |

| Certificado | | Disciplinas para 2016-1 |
|--|---|-------------------------|
| Finanças | Automação de Planilhas | |
| | Avaliação de Empresas | |
| | Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos | |
| | Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira | |
| Marketing | Trading the Financial Markets | |
| | Consumer Behavior: Science and Practice | |
| | Marketing Research | |
| Estratégia e Gestão | Tendências em Marketing | |
| | Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações | |
| | Cross-Cultural Management | |
| | Environmental Management and Corporate Social Responsibility | |
| Engenharia e Inovação | Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais | |
| | Jogos de Estratégias | |
| | Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship | |
| | Gestão de Micro e Pequenas Empresas | |
| International Business | Startup Lab | |
| | Technological Innovation | |
| | UX Design | |
| | Analysis of the Economic Environment I | |
| | Behavioural Economics and Public Policies | |
| | Consumer Behavior: Science and Practice | |
| | Cross-Cultural Management | |
| | Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship | |
| Environmental Management and Corporate Social Responsibility | | |
| Marketing Research | | |
| Technological Innovation | | |
| Trading the Financial Markets | | |