

Certificado		Disciplinas para 2011-1
Finanças		Avaliação de Empresas
		Gestão de Ativos e Renda Fixa
		Administração do Risco em Finanças
		Tópicos in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)
Marketing		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento
		Comunicação Integrada de Mercado
Estratégia e Gestão		International Management (Gestão Internacional - em inglês)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Controle Empresarial
International Business		Topics in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		International Management (Gestão Internacional - em inglês)
		Decision Making and Negotiation
		Historia Econômica da América Latina (Tópicos em História Econômica I)

Certificado		Disciplinas para 2011-2
Finanças		Avaliação de Empresas
		Investimentos Alternativos: Hedge Funds, Private Equity e Venture Capital (Tópicos em Finanças IV)
		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
Marketing		Marketing Research for Product Development
		Comportamento do Consumidor
Estratégia e Gestão		Empresas Familiares (Tópicos em Administração IV)
		Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
		New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração I I)
International Business		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
		Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
		Decision Making and Negotiation
		Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia IV)
		The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)
		Advanced International Economics - The Case of East Asia - (Tópicos em História Econômica II)

Certificado		Disciplinas para 2012-1
Finanças		Avaliação de Empresas
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)
		Administração do Risco em Finanças
Marketing		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento
		Comunicação Integrada de Mercado
Estratégia e Gestão		International Management ((Gestão Internacional - em inglês)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tóp. Em Administração III)
		Agribusiness (Agronegócios)
		Gestão e Implementação Estratégica (Tóp. em Adm IV)
International Business		Administração Empreendedora
		Agribusiness (Agronegócios)
		The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)
		Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)		
		International Management (Gestão Internacional)
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)

Certificado		Disciplinas para 2012-2
Finanças		Avaliação de Empresas
		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
		Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)
		Capital de Risco
Marketing		Marketing Research for Product Development
		Comportamento do Consumidor
Estratégia e Gestão		Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
		New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)
		Family Business (Tópicos em Administração IV)
International Business		Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)
		Advanced International Economics: the case of East Asia (Tópicos em História Econômica II)
		New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)
		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
		Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)		
		The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)

Certificado		Disciplinas para 2013-1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
Marketing		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento
		Comunicação Integrada de Mercado
Estratégia e Gestão		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		Administração Empreendedora
		Agribusiness (Agronegócios)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
International Business		Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)
		International Management (Gestão Internacional)
		Agribusiness (Agronegócios)
		Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)
		Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)
		Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)
		Administração Empreendedora
International Management (Gestão Internacional)		
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)

Certificado		Disciplinas para 2013-2
Finanças	Avaliação de Empresas	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)
	Capital de Risco	
Marketing	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	Comportamento do Consumidor
Estratégia e Gestão	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	Family Business (Tópicos em Administração II)
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)

Certificado		Disciplinas para 2014-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	Avaliação de Empresas
	Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
Marketing	Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	Agribusiness (Agronegócios)
Estratégia e Gestão	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI)
	International Management (Gestão Internacional)	
International Business	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	Agribusiness (Agronegócios)
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	International Management (Gestão Internacional)
	International Management (Gestão Internacional)	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2014-2
Finanças	Automação de Planilhas	Avaliação de Empresas
	Capital de Risco	Corporate Accounting and Finance
	Corporate Accounting and Finance	Gestão de Ativos de Renda Fixa
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	International Finance
	International Finance	
Marketing	Marketing B2B	Marketing Digital
	Marketing Digital	Tendências em Marketing
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Family Business	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos
International Business	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	Analysis of the Economic Environment II
	Analysis of the Economic Environment II	Corporate Accounting and Finance
	Corporate Accounting and Finance	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Family Business	International Finance
	International Finance	Introduction to Behavioural Economics
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History	
	Marketing B2B	
	Political Economics: Theory and Applications	

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	Avaliação de Empresas
	Avaliação de Empresas	Finanças Empíricas
	Finanças Empíricas	International Finance
	International Finance	
Marketing	Comportamento do Consumidor	Marketing Digital
	Marketing Digital	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding
	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Family Business	Institutions and Strategy
Engenharia e Inovação	Institutions and Strategy	Jogos de Estratégias
	Jogos de Estratégias	Gestão Estratégica da Inovação
International Business	Gestão Estratégica da Inovação	Startup Lab
	Startup Lab	Analysis of the Economic Environment I
	Analysis of the Economic Environment I	Decision Making and Negotiation
	Decision Making and Negotiation	Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	Family Business
	Family Business	Institutions and Strategy
	International Finance	
	Behavioural Economics and Public Policies	

Certificado		Disciplinas para 2015-2
Finanças		Automação de Planilhas
		Avaliação de Empresas
		Capital de Risco
		Gestão de Ativos de Renda Fixa
Marketing		International Finance
		Marketing B2B
		Service Marketing
Estratégia e Gestão		Tendências de Marketing
		Agribusiness
		Casos em Cultura Organizacional
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
Engenharia e Inovação		Institutions and Strategy
		Jogos de Estratégias
International Business		Gestão Estratégica da Inovação
		Intraempreendedorismo e Inovação
		Agribusiness
		Analysis of the Economic Environment II
		Decision Making and Negotiation
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Institutions and Strategy
		International Finance
		Introduction to Behavioural Economics
		Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days
		Marketing B2B
	Political Economics: Theory and Applications	
	Service Marketing	

Certificado		Disciplinas para 2016-1
Finanças		Automação de Planilhas
		Avaliação de Empresas
		Gestão de Riscos e Instrumentos Derivativos
		Mercados Financeiros 360°: Negócios e Oportunidades de Carreira na Indústria Financeira
Marketing		Trading the Financial Markets
		Consumer Behavior: Science and Practice
		Marketing Research
Estratégia e Gestão		Tendências em Marketing
		Comunicação para o Desenvolvimento de Líderes e Organizações
		Cross-Cultural Management
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
		Estudos Culturais: na Arena das Narrativas Multiculturais
Engenharia e Inovação		Jogos de Estratégias
		Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
		Gestão de Micro e Pequenas Empresas
		Startup Lab
International Business		Technological Innovation
		UX Design
		Analysis of the Economic Environment I
		Behavioural Economics and Public Policies
		Consumer Behavior: Science and Practice
		Cross-Cultural Management
		Entrepreneurial Quotient: Pillars and Dimensions of Entrepreneurship
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility
	Marketing Research	
	Technological Innovation	
	Trading the Financial Markets	