

Certificado		Disciplinas para 2011-1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Ativos e Renda Fixa	
	Administração do Risco em Finanças	
	Tópicos in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management (Gestão Internacional - em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Controle Empresarial	
International Business	Topics in Economic Policy - Money and Banking (Tópicos em Política Econômica - Moedas e Bancos)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	International Management (Gestão Internacional - em inglês)	
	Decision Making and Negotiation	
	Historia Econômica da América Latina (Tópicos em História Econômica I)	

Certificado		Disciplinas para 2011-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Investimentos Alternativos: Hedge Funds, Private Equity and Venture Capital (Tópicos em Finanças IV)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Empresas Familiares (Tópicos em Administração IV)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração I I)	
International Business	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Decision Making and Negotiation	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia IV)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	
	Advanced International Economics - The Case of East Asia - (Tópicos em História Econômica II)	

Certificado		Disciplinas para 2012-1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Administração do Risco em Finanças	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management ((Gestão Internacional - em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tóp. Em Administração III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tóp. em Adm IV)	
International Business	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	

Certificado		Disciplinas para 2012-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Capital de Risco	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Family Business (Tópicos em Administração IV)	
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	Advanced International Economics: the case of East Asia (Tópicos em História Econômica II)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	

Certificado		Disciplinas para 2013-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
Marketing	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
Estratégia e Gestão	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)	
	International Management (Gestão Internacional)	
International Business	Agribusiness (Agronegócios)	
	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Administração Empreendedora	
	International Management (Gestão Internacional)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2013-2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)	
Marketing	Capital de Risco	
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	
Estratégia e Gestão	Comportamento do Consumidor	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
International Business	Family Business (Tópicos em Administração II)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)	
Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)		
The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)		

Certificado		Disciplinas para 2014-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
Marketing	Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)	
Estratégia e Gestão	Agribusiness (Agronegócios)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração VI)	
International Business	International Management (Gestão Internacional)	
	Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação )	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)	
	International Management (Gestão Internacional)	
Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)		
Service Marketing (Tópicos em Marketing I)		
The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)		

Certificado		Disciplinas para 2014-2
Finanças	Automação de Planilhas	
	Avaliação de Empresas	
	Capital de Risco	
	Corporate Accounting and Finance	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa	
	International Finance	
Marketing	Marketing B2B	
	Marketing Digital	
	Tendências em Marketing	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
International Business	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	
	Analysis of the Economic Environment II	
	Corporate Accounting and Finance	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
	International Finance	
	Introduction to Behavioural Economics	
	Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History	
Marketing B2B		
Political Economics: Theory and Applications		

Certificado		Disciplinas para 2015-1
Finanças	Administração do Risco em Finanças	
	Avaliação de Empresas	
	Finanças Empíricas	
	International Finance	
Marketing	Comportamento do Consumidor	
	Marketing Digital	
	Estratégias de Comunicação, Mídia e Branding	
Estratégia e Gestão	Casos em Cultura Organizacional	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
Engenharia e Inovação	Institutions and Strategy	
	Jogos de Estratégias	
International Business	Gestão Estratégica da Inovação	
	Startup Lab	
	Analysis of the Economic Environment I	
	Decision Making and Negotiation	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Family Business	
Behavioural Economics and Public Policies		

Certificado	Disciplinas para 2015-2
Finanças	Automação de Planilhas Avaliação de Empresas Capital de Risco Gestão de Ativos de Renda Fixa International Finance
Marketing	Marketing B2B Service Marketing Tendências de Marketing
Estratégia e Gestão	Agribusiness Casos em Cultura Organizacional Decision Making and Negotiation Environmental Management and Corporate Social Responsibility Institutions and Strategy Jogos de Estratégias
Engenharia e Inovação	Gestão Estratégica da Inovação Intraempreendedorismo e Inovação
International Business	Agribusiness Analysis of the Economic Environment II Decision Making and Negotiation Environmental Management and Corporate Social Responsibility Institutions and Strategy International Finance Introduction to Behavioural Economics Latin America Today: a history of macroeconomic Imbalances from 1982 up to our days Marketing B2B Political Economics: Theory and Applications Service Marketing