

Certificado		Disciplinas para 2011/1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Gestão de Ativos e Renda Fixa	
	Administração do Risco em Finanças	
	Topics in Economic Policy - Money and Banking (Moedas e Bancos)	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management (em inglês)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility	
	Controle Empresarial	
International Business	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	International Management (em inglês)	
	Decision Making and Negotiation	
	Historia Econômica da América Latina (Tópicos em História Econômica I)	

Certificado		Disciplinas para 2011/2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Investimentos Alternativos: Hedge Funds, Private Equity e Venture Capital (Tópicos em Finanças IV)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Empresas Familiares (Tópicos em Administração IV)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração I I)	
International Business	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	Decision Making and Negotiation	
	Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia IV)	
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	
Advanced International Economics - The Case of East Asia - (Tópicos em História Econômica II)		

Certificado		Disciplinas para 2012/1
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Administração do Risco em Finanças	
Marketing	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento	
	Comunicação Integrada de Mercado	
Estratégia e Gestão	International Management (Gestão Internacional)	
	Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tóp. Em Administração III)	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	Gestão e Implementação Estratégica (Tóp. em Adm IV)	
International Business	Administração Empreendedora	
	Agribusiness (Agronegócios)	
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	
	Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)	
	Service Marketing (Tópicos em Marketing I)	
	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
International Management (Gestão Internacional)		
Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)		

Certificado		Disciplinas para 2012/2
Finanças	Avaliação de Empresas	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)	
	Capital de Risco	
Marketing	Marketing Research for Product Development	
	Comportamento do Consumidor	
Estratégia e Gestão	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Family Business (Tópicos em Administração IV)	
International Business	Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)	
	Advanced International Economics: the case of East Asia (Tópicos em História Econômica II)	
	New Venture Creation (Tópicos Especiais em Administração II)	
	Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)	
	Institucional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)	
Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)		
The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)		

Certificado		Disciplinas para 2013/1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
Marketing		Canais de Distribuição e Marketing de Relacionamento
		Comunicação Integrada de Mercado
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
Estratégia e Gestão		Administração Empreendedora
		Agribusiness (Agronegócios)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
		Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)
International Business		International Management (Gestão Internacional)
		Agribusiness (Agronegócios)
		Analysis of the Economic Environment (Tópicos Em Macroeconomia III)
		Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)
		Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)
		Administração Empreendedora
		International Management (Gestão Internacional)
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	

Certificado		Disciplinas para 2013/2
Finanças		Avaliação de Empresas
		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
		Gestão de Ativos de Renda Fixa (Tópicos em Finanças II)
		Estratégias Quantitativas de Investimento (Tópicos em Métodos Quantitativos I)
		Capital de Risco
Marketing		Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)
		Comportamento do Consumidor
Estratégia e Gestão		Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
		Family Business (Tópicos em Administração II)
International Business		Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)
		Corporate Financial Engineering (Tópicos em Finanças I)
		Institutional Economics and Business Strategy (Tópicos em Administração V)
		Analysis of the Economic Environment II (Tópicos em Macroeconomia II)
		Macroeconomic Imbalances and Currency Crisis in Recent Latin America Economic History (Tópicos em História Econômica III)
	The Financial Crisis of the XXI Century (Tópicos em Economia IV)	

Certificado		Disciplinas para 2014/1
Finanças		Administração do Risco em Finanças
		Avaliação de Empresas
		Finanças Empíricas (Tópicos em Finanças III)
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
Marketing		Construção e Gestão de Marcas e sua Comunicação (Comunicação Integrada de Mercado)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
		Tendências em Marketing (Tópicos em Marketing II)
Estratégia e Gestão		Agribusiness (Agronegócios)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
		Gestão e Implementação Estratégica (Tópicos em Administração II)
International Business		International Management (Gestão Internacional)
		Analysis of the Economic Environment (Tópicos em Macroeconomia III)
		Agribusiness (Agronegócios)
		Decision Making and Negotiation (Teoria das Decisões e Negociação)
		Economic History of Latin America (Tópicos em História Econômica I)
		Environmental Management and Corporate Social Responsibility (Tópicos em Administração III)
		International Management (Gestão Internacional)
		Pricing of Derivatives (Precificação de Derivativos)
		Service Marketing (Tópicos em Marketing I)
	The Chinese Economy and Doing Business in China (Tópicos em Economia III)	